

Contact Bern – WhatsApp OKJA?

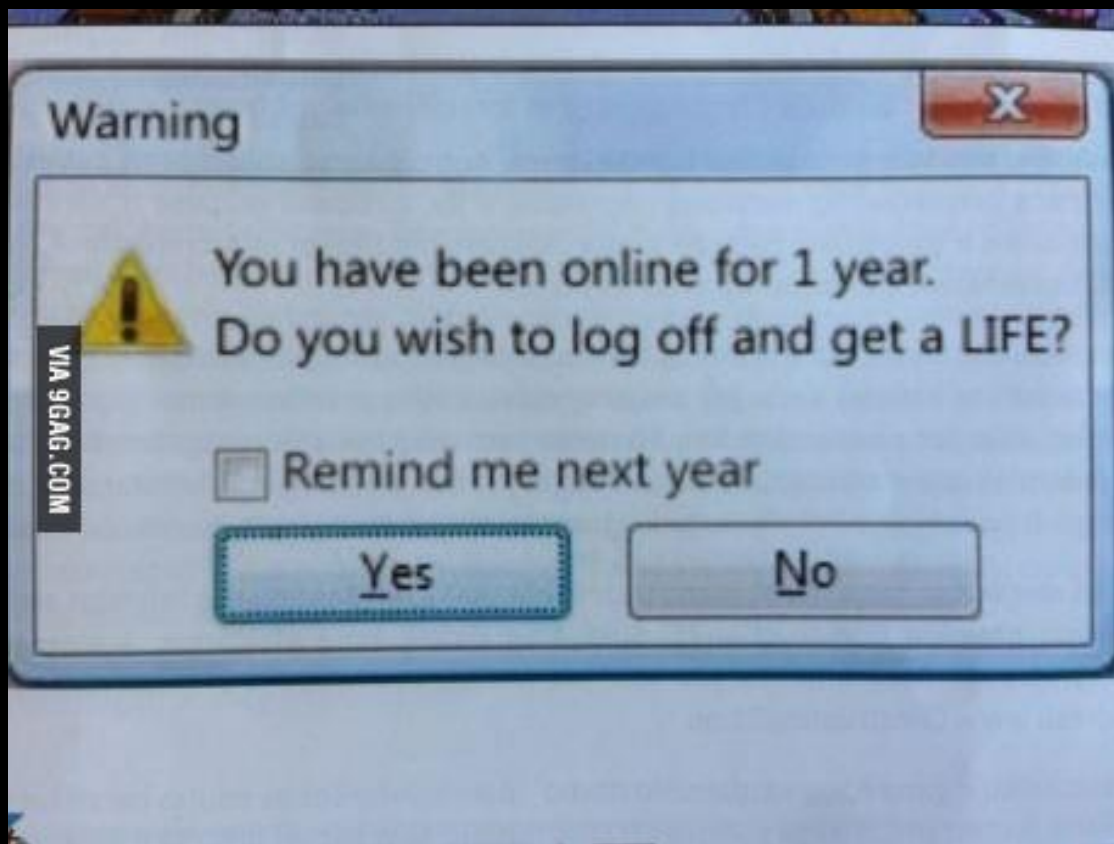
Martin Lobsiger, Jamuna Schläfli
B.Sc. Soziale Arbeit

Contact Bern
Fachstelle für Jugend, Eltern
und Sucht



CONTACT BERN

FACHSTELLE FÜR JUGEND, ELTERN UND SUCHT DES CONTACT NETZ



Inhalt und Zweck

Ziele

- Mögliche Chancen der elektronischen Medien sind bekannt
- Anwendungsmöglichkeiten für die OKJA kennenlernen
- Grundlagen für die Weiterführung erarbeiten

Inhalt

- TEIL I: Das Angebot von Contact Bern
- TEIL II: Chancen für die Fachleute der OKJA

Fachstelle Contact Bern



Contact Bern

....Fachstelle für Jugend, Eltern und Sucht

Was machen wir?

- zuhören, unterstützen, beraten, Infos geben...

Was bieten wir an?

- Einzelberatung, substanzspez. Angebote, Familiengespräche, Psychotherapie

Wie erreicht man uns?

- Telefon, eMail, Facebook, vorbei kommen...

Wichtiges:

- Wir unterstehen der SCHWEIGEPFLICHT. Unsere Angebote sind KOSTENLOS.

Beratungsthemen

bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen

- Sucht- und Risikoverhalten
- Informationen zu Suchtfragen und Angeboten
- Ausbildung, Arbeit, Freizeit, Rechtliches, Finanzen
- Beziehungen
- Psychische Belastungen

Haltung Contact Netz

- *Es gibt kein Konsum ohne Risiko und es ist immer besser ganz auf den Konsum zu verzichten. Wer sich trotzdem für den Konsum von Drogen entscheidet, dem raten wir:*
 - *... sich sehr genau über Risiken und Wirkung zu informieren*
 - *... die Safer Use Regeln zu beachten und sich professionell beraten zu lassen.*

Elektronische Medien

Chancen?

Was **machen** wir?

Wer macht **was**? Und wieso?

Erfahrungen?



CONTACT BERN

FACHSTELLE FÜR JUGEND, ELTERN UND SUCHT DES CONTACT NETZ

Funktionen des Smartphones

Uhr **Wecker** **Telefon** Spielkonsole eBook Zeitung

Fernseher Musikplayer Minicomputer **Nachrichten** **SMS**

Pillenreminder **Kamera** **Kalender** Fahrplan eMail

Wetterdienst Games **Shopping** Bloggen **Schneiden** Videokamera

Anwendungsmöglichkeiten

Workshops zu den Themen...

- ...Nutzungsrichtlinien bestimmen
- ...WhatsApps-freie Zone
- ...mein Smartphone und ich?!
- ...

Theorien zu Computer-vermittelte Kommunikation

- Theorien zur Medienwahl
- Theorien zu Medienmerkmalen
- Theorien zu medialen Kommunikationsverhalten
- Theorien zur Medienökologie

Quelle: Weinreich (1997): Moderne Agoren, S. 15

- **Rationale Medienwahl:**

Entspricht der gerade zu erledigenden Aufgabe und der mit der Aufgabenerfüllung geforderten Nähe.

- **Normative Medienwahl:**

Zuschreibung von Nützlichkeit und Bedienbarkeit eines Mediums aus kultureller und sozialer Sicht.

- **Interpersonale Medienwahl:**

Wahl wird durch das konkrete Gegenüber bestimmt (z.B. nur bestimmte Medien vorhanden)

Das bedeutet, die Wahl des Mediums ist nicht zufällig und muss für die Kommunikation berücksichtigt werden.

<http://www.youtube.com/watch?v=OINa46HeWg8&feature=share>

CONTACT BERN

FACHSTELLE FÜR JUGEND, ELTERN UND SUCHT DES CONTACT NETZ

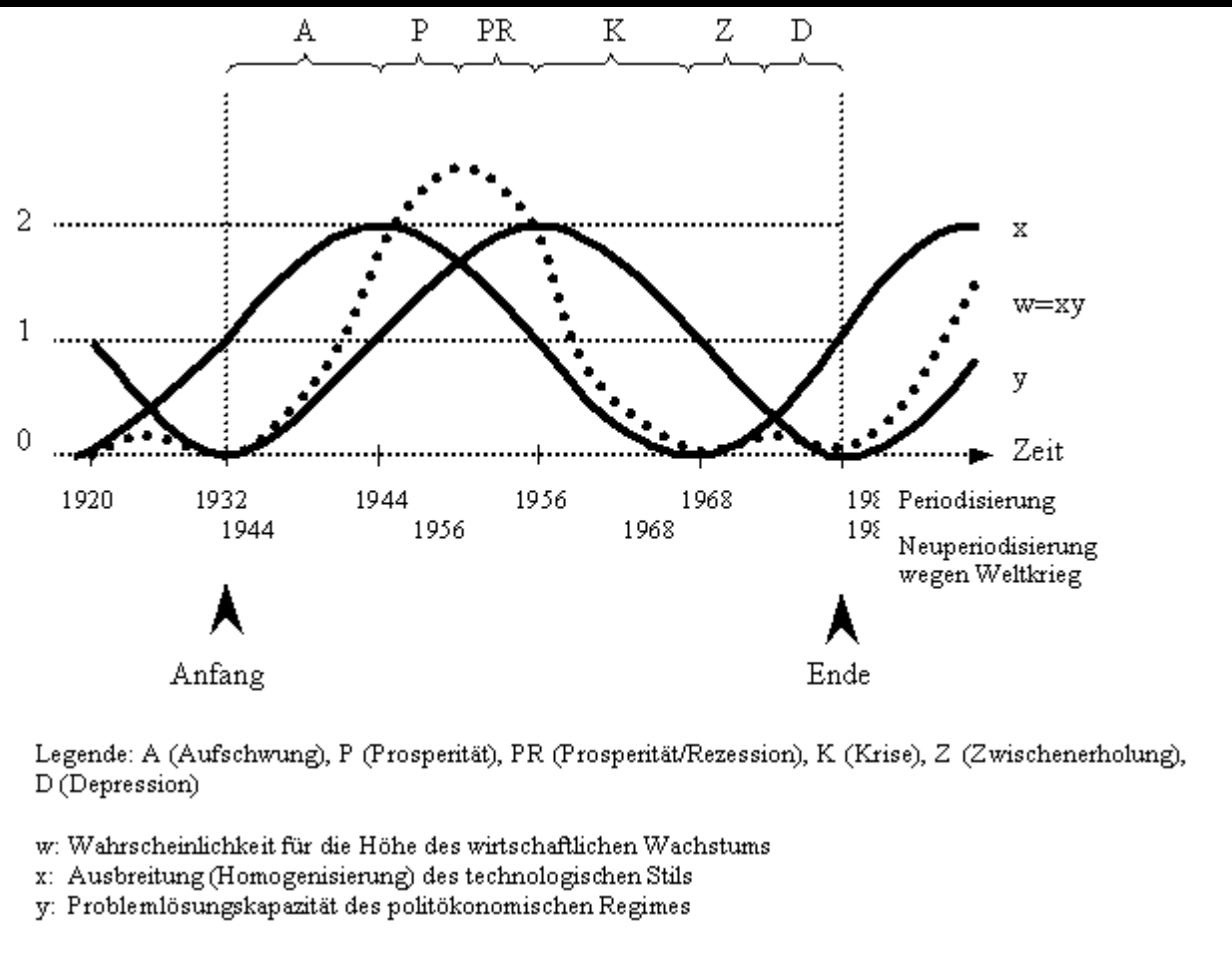


IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA...

<http://www.informationisbeautifulawards.com/2013-longlist/motion-infographic/>

CONTACT BERN

FACHSTELLE FÜR JUGEND, ELTERN UND SUCHT DES CONTACT NETZ



Chancen!

Partizipation

- Jugendliche einbeziehen in die Bildung von Normen
- Workshops für Jugendliche, Eltern, Kinder
- Aufsuchende Arbeit im virtuellen Raum
-

Contact Bern

contact.bern@contactmail.ch

Fachstelle für Jugend, Eltern und Sucht

Monbijoustrasse 70, Postfach

3000 Bern 23

Links

contactnetz.ch

facebook.com/contactbern

031 378 22 22