

Erkenntnisse

Jugendliche 16+

Arbeit mit Altersgruppe 16 - 25

- anders und doch gleich
- Junge Erwachsene wollen als vollwertig wahrgenommen werden
- Suchen Zuneigung, wollen sich aber trotzdem abgrenzen
- Fordern uns in unserer Fachlichkeit und sind kritisch
- Haben genug Leistungsdruck anderswo

Meine eigene Haltung

- Junge Erwachsene sind bereit sich für ihre Interessen zu engagieren
- Vertrauen und Zutrauen
- Authentizität: seid euch selbst und Fachperson
- Aktive Zurückhaltung vs. Aktivierung
- Partizipation vs. Impulse setzen
- Konsum-Transfer-Modell

Lernt eure Zielgruppe kennen

- Wie ticken diese? / Szenen kennen
- Macht Recherchen, informiert euch
- Wofür setzen sie sich ein?
Bedarf -> Bedürfnis -> Engagement
- Sie wollen Freiraum und Autonomie und brauchen trotzdem Unterstützung und Begleitung
- Die Arbeit mit jungen Erwachsenen findet ab 18.30 Uhr statt

Für was das Ganze?

- Für wen arbeitet ihr?
Ihr arbeitet anwaltschaftlich für die Zielgruppe
- Um was geht es?
Es geht darum, junge Erwachsene in ihrer Entwicklung zu unterstützen, nicht Probleme der Gemeinde zu lösen. Durch die Unterstützung in der Entwicklung löst ihr Probleme der Gemeinde
- Holt euch das Wissen, das ihr braucht, um gegenüber der Politik zu argumentieren (Braindrain)
- Das ASIV liefert Argumente / damit Aufträge klären

Gesellschaftliche Realitäten

- Konsumgesellschaft
- Gewinnorientierung / Wirtschaftlichkeit
- Marketing / Marktwirtschaftliche Bedingungen (Konkurrenz)
- Tendenzen zur Tabuisierung (Alkoholverbot, Technoszene mit Drogen etc.)
- Thematisieren und damit arbeiten