

Tag der offenen Kinder- und Jugendarbeit Kanton Bern

vom 3. September 2011

Bewertung der Minigolfbahnen

Alle Filme sind toll. Vielen Dank für das Engagement!

- Material sichtbar
- Beteiligung von Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen sichtbar
- Originalität, gewagte Bahnteile
- Optisches Aussehen, Spielspass

Siegergemeinden

- Jugendarbeit Region Fraubrunnen
- Jugendarbeit Haslital-Brienz (vormals Oberhasli)
- Jugendarbeit Schwarzenburg

Preis

Jede Siebergemeinde erhält ein Preisgeld
von

CHF 500.–

für ein Projekt mit Kindern /Jugendlichen

Ergebnis Evaluation

Eingegangene Antworten bisher 10

Besucheraufkommen	war genügend
Wer ist gekommen	Jugendliche/Eltern aber auch andere
Was wurde organisiert	eigene Veranstaltung mit Minigolfbahn
Werbevorlagen	wurden gedruckt und verteilt
Plakate	waren ansprechend und rechtzeitig abgegeben worden
Werbeorte	sehr lokal
Anzahl Plakate	1 – 3 Stück

Ergebnis Evaluation

Eingegangene Antworten 10

Medien

Ankündigung lokal
Medienleute sind aber nicht
erschienen am Anlass selbst

Das Standpaket

war sehr ansprechend und zog
Besucher an
Das Spielerische hat überzeugt

Wettbewerbsidee

ist ungenügend angekommen
das Spielen stand im Vorder-
grund

Radiosendung

wurde am Event nicht angehört

Feedback

keines möglich

Flyer

gut, ansprechend, rechtzeitig
abgegeben
Wurden v.a. lokal verteilt

Ergebnis Evaluation

Eingegangene Antworten 10

Radiosendung

wurde am Event nicht angehört

Feedback

keines möglich

Flyer

gut, ansprechend, rechtzeitig
abgegeben

Wurden v.a. lokal verteilt

Voja-Unterstützung

Diesmal war genügend Zeit und die Hilfestellung durch die voja ausreichende und verständlich

Soll der Tag wieder durchgeführt werden?

Ja und wieder Anfang September

Verbesserungen und Anregungen

- Mehrere grosse Plakate abgeben
- Plakatvorlagen in Format, das bearbeitet werden kann
- Klarheit über die Vorgaben z.B. Filmlänge, Format
- Vorbereitete Flyer für das Radioprojekt für die Gewinnung von Jugendlichen

Rückmeldungen vom voja-Tag, 15.9.11

- Wirkung für die voja ist gut und wichtig
- Alle zwei Jahre wiederholen jedoch nicht häufiger
- Dasselbe Material für alle Gemeinden ist gut
Medienpräsenz muss sollte von der voja offensiver
- geführt werden (evtl. Anleitung auch an die regionalen Stellen)
- Radioprojekt am selben Tag war sehr gut und wirkungsvoll
- Beide voja Tage waren hauptsächlich für Kinder.
Beim nächsten voja-Tag den Fokus vermehrt auf Jugendliche jedoch auch für Kinder