

voja-Informationen

Inhalt

1. Priorisierungsmodell
2. Strategische Zusammenarbeit mit Tagesschulen
3. Tag der offenen Kinder- und Jugendarbeit
4. Jobbörsen führen mit jobs4teens.ch

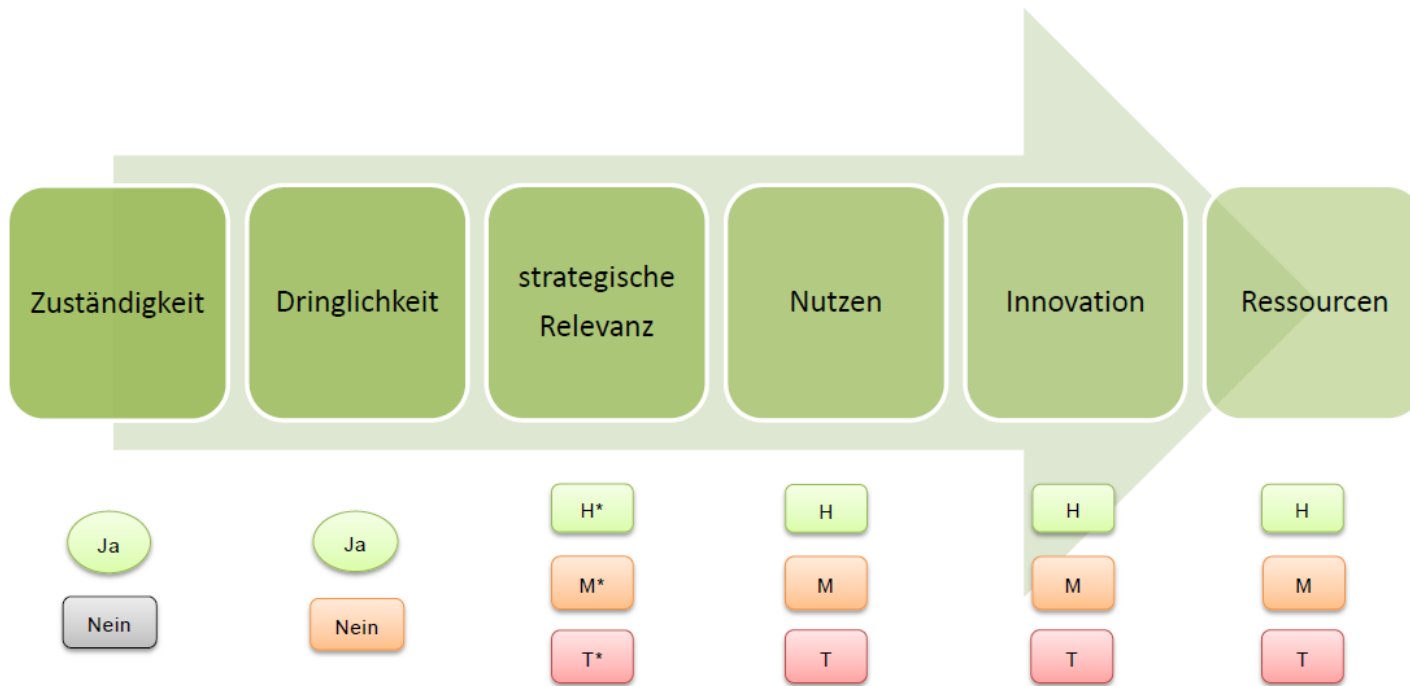
Priorisierungsmodell

1. Ziel und Zweck des Priorisierungsmodells

Das vorliegende Priorisierungsmodell ist aufgrund der Ergebnisse aus der Vorstands-Retraite 2015 entstanden und hilft dem Vorstand des Verband voja als Entscheidungshilfe für

- die Zusage oder Absage zu Projektanträgen von Aussen kommend
- die Priorisierung der Themen und Geschäfte innerhalb der voja

Priorisierungskriterien



*H = hoch / M = mittel / T = Tief

Strategische Zusammenarbeit mit den Tages- schulen Kanton Bern, vbt

1. Vernetzungstreffen vbt: < Beitrag okja
2. Strategische Zusammenarbeit aufbauen

Information Vernetzungstreffen des vbt am 18.11.15

- Praxisbeispiele TS und okja am Treffen vorstellen
- Input von 10 bis 15 Minuten, sehr praxisorientiert
- Absicht, Erfahrungen, Stolpersteine

Strategische Zusammenarbeit TS

- Initiative ist ein Ergebnis aus Weisser Woche 2013
- Konsultation voja-Gremien, z.B. Konferenz Stellenleitende:
Relevanz und Beitrag für vbt am 18.11.15
- Trägertagung: Thema am Nachmittag unter dem Titel «Bildungslandschaften»
- Ziel: Strategiepapier an TT 2016 vorstellen



Tag der offenen Kinder- und Jugendarbeit Kanton Bern



Informationen zum TOKJA 2015

Handyfilmwettbewerb - I mov(i)e!

Der TOKJA 2015 findet im Rahmen der Wanderausstellung «Handyfilme – Jugendkultur in Bild und Ton» statt.

Die Wanderausstellung ist Teil einer Wissenschaftskommunikation, im Anschluss an ein abgeschlossenes NSF-Forschungsprojekt der Uni Zürich, mit dem Ziel, die Ergebnisse der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Dieses Projekt gibt uns den Rahmen für den TOKJA 2015. Wir greifen das Jugendkultur-Thema auf und veranlassen einen Handyfilm-Wettbewerb im Kanton Bern.

Teilnehmen können Jugendliche bis 25 Jahre. Höhepunkt des Tages ist die Vorführung, Diskussion und Prämierung der im Vorfeld eingereichten Handyfilme.

Informationen zu Handyfilmwettbewerb

1. Es stehen zwei Filmkategorien zur Auswahl:
Die Handyfilme können entweder in der Kategorie "Alltagsfilme" oder "experimenteller Film" produziert und auf [YouTube](#) hochgeladen werden.
2. Zeitfenster für den Upload auf [YouTube](#):
Mo. 21. September - Sa. 3. Oktober 2015 [-> Anleitung zum Upload](#)
3. Pro Produzent/-in darf ein Film eingereicht werden
4. Maximale Filmdauer: 1 Minute
5. Die Tonspur darf keine kommerzielle, urheberrechtlich geschützte Musik enthalten.

Alle Informationen zu den genannten Terminen und zum Handyfilmwettbewerb sind auf der Website [voja](#),
Verband. Rubrik *Tag der offenen Kinder und Jugendarbeit* zu finden.

Termine

17.10.15	GenerationenhausBern	Podium / Unterhaltung
23.10.15	GenerationenhausBern	Fachbildung für okja
13.10. - 5.11.	GenerationenhausBern	Handyfilmausstellung

Was ist zu tun?

1. Jugendliche auf den Handyfilmwettbewerb aufmerksam machen
 - *Flyer verteilen ab sofort*
 - *Einreichfrist vom 21.9. bis 3.10.*
2. Am 17. Oktober ins Generationenhaus kommen, ab 17 Uhr geht's los
3. An der Weiterbildung für Fachleute teilnehmen (siehe Termine)

17. Oktober 2015

PROGRAMM

- | | |
|-------------------|---|
| 17:00 Uhr | Eröffnung TOKJA-Event / Barbetrieb |
| 18:00 Uhr | Podiumsdiskussion und Preisverleihung |
| 19.30 – 20.00 Uhr | Show von Freestyler und Rapper Knackeboul |

Alle Produzenten und Produzentinnen sowie die interessierte Öffentlichkeit sind herzlich zum Rahmenprogramm eingeladen.

Nach dem TOKJA

- Mit dem Workshopangebot (23.10.15, Bern) erhalten Fachleute der okja die Gelegenheit, sich vertiefter mit dem Thema Handyfilme zu befassen.
- Die okja-Fachleute bestimmen, wie und ob sie das Thema künftig im Alltag mit Kindern und Jugendlichen einbringen.

Aktuelles zu



- Flyer für Fachleute
- Workshop an der Weissen Woche 2015
- jobs4teens.ch in Biel, Brügg, Nidau, Kerzers, Täuffelen, Gürbetal-Längenberg
- Regionales Projekt Bern-Ost (Worb, Konolfingen und Münsingen) in Vorbereitung
- Flyer an Handels und Industrieverein zum Versand an Firmen; Auflage 3500 Stk.

Weisse Woche 2016

- Abgabe Fragebogen zur Themenabfrage und Mitarbeit 2016
- Themenliste aufgehängt, Punkten und Beitrag eintragen