

HERZLICH WILLKOMMEN!
27. voja-Tag, 12. März 2024

«Social Media in der OKJA»
Erfahrungen, Möglichkeiten & Herausforderungen

Programm

08.30 – 09.00 Eintreffen

Kaffee & Gipfeli (im / vor dem Bubenbergsaal)

09.00 – 09.05 Einstieg

Eröffnung & Begrüssung, *Helen Gauderon & Jonas Niederhauser*

09.05 – 09.50 Social Media in der OKJA: Möglichkeiten und Herausforderungen

Präsentation, *Endrit Sadiku*

09.50 – 10.05 Social Media in der OKJA: Erfahrungen aus der Praxis (Teil I)

Präsentation, *Anja Dietz & Siro Schocher*

10.05 – 10.20 Kurze Pause

(Kaffee & Tee beim «Kaffeekränzchen» um 10.35 Uhr)

Programm (Fortsetzung)

10.20 – 10.35 Social Media in der OKJA: Erfahrungen aus der Praxis (Teil II)

Präsentation, *Simon Staudenmann & Laura Turnell*

10.35 – 11.05 «Kaffeekränzchen»: Austausch in Gruppen

Austausch in Kleingruppen und Sammeln von Fragen bei Kaffee & Tee

11.05 – 11.35 Frage & Antwort

Beantwortung von Publikumsfragen

11.35 – 11.55 Informationen

Julia Ceyran & Sarah Schmid und *Jonathan Gimmel & Viviane Marti*

11.55 – 12.00 Abstimmung Themenschwerpunkt und Abschluss

Wahl Themenschwerpunkt voja-Tag Herbst 2024 und Verabschiedung,
Jonas Niederhauser & Helen Gauderon

Erläuterungen

10.05 – 10.20 Kurze Pause

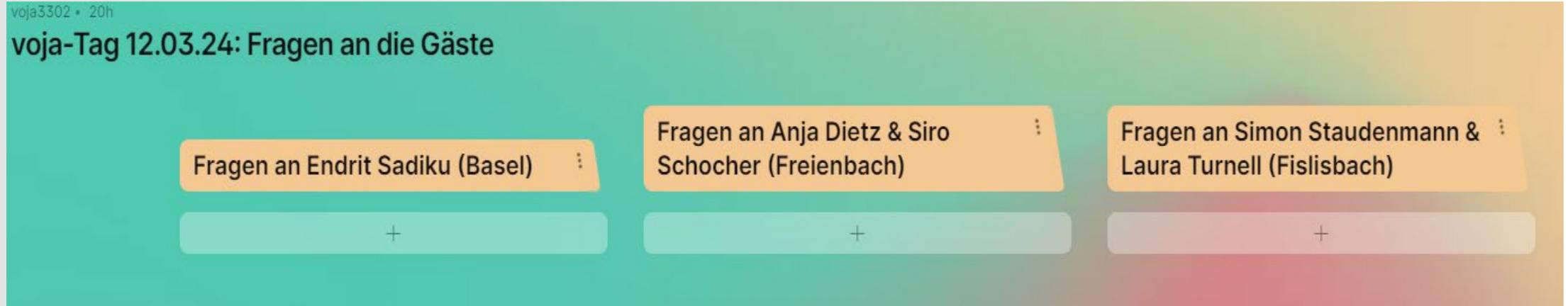
- WC- & Rauchpause
- Kaffee & Tee dann nur 15 Min. später, beim «Kaffeekränzchen» um 10.35 Uhr, damit Zeit für die Gruppenarbeit bleibt

10.35 – 11.05 «Kaffeekränzchen»: Austausch in Kleingruppen

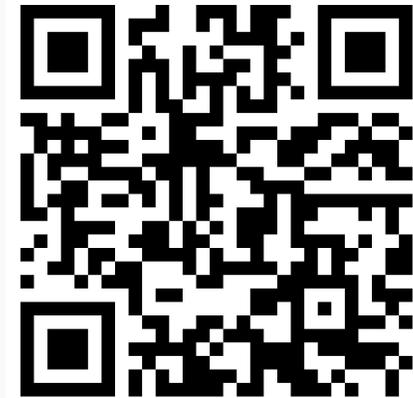
- Gruppen: je 6 Personen, Einteilung per «Schoggi» (versch. Farben, direkt neben Euch)
- Austausch in der Gruppe und Sammeln von Fragen an die Referierenden per «Padlet»; werden anschliessend im Plenum beantwortet

Erläuterungen: QR-Codes

Padlet: Fragen an die Gäste



- Für den Gruppenaustausch; kann aber bereits während der Präsentationen genutzt werden, um Fragen zu deponieren.



Erläuterungen: QR-Codes

Wahl nächster Themenschwerpunkt:

Wahl Themenschwerpunkt voja-Tag Herbst 2024

1. Welches Thema soll am kommenden voja-Tag im Herbst 2024 behandelt werden? Bitte gib Deine Präferenzen von 1 (1. Wahl) - 12 (letzte Wahl) an. Merci!

☰ Früherkennung, Kinderschutz und Prävention	⬆️ ⬇️
☰ "Lückenkinder": Angebote für Kinder zwischen der oAK und der JA	⬆️ ⬇️
☰ Mediation und Konfliktlösung	⬆️ ⬇️
☰ Migration, Flucht und politische Spannungen	⬆️ ⬇️
☰ Nutzungskonflikte im öffentlichen Raum	⬆️ ⬇️
☰ Offene Kinder- und Jugendarbeit im ländlichen Raum	⬆️ ⬇️
☰ Politische Partizipation von Kindern / Demokratiebildung	⬆️ ⬇️



➤ Wahl am Ende der heutigen Veranstaltung.

Social Media in der OKJA: Möglichkeiten und Herausforderungen

Präsentation:

Endrit Sadiku

Jugendarbeiter & Beauftragter für
Digitale Jugendarbeit & Social Media
bei JuAr Basel, Projektleiter
Jugendapp Basel



Social Media in der OKJA: Erfahrungen, Möglichkeiten & Herausforderungen

27. voja-Tag, 12. März 2024
like

Endrit Sadiku, Projektleiter Jugendapp Basel

like



Wer seid ihr?



Endrit Sadiku

Beruf 70%

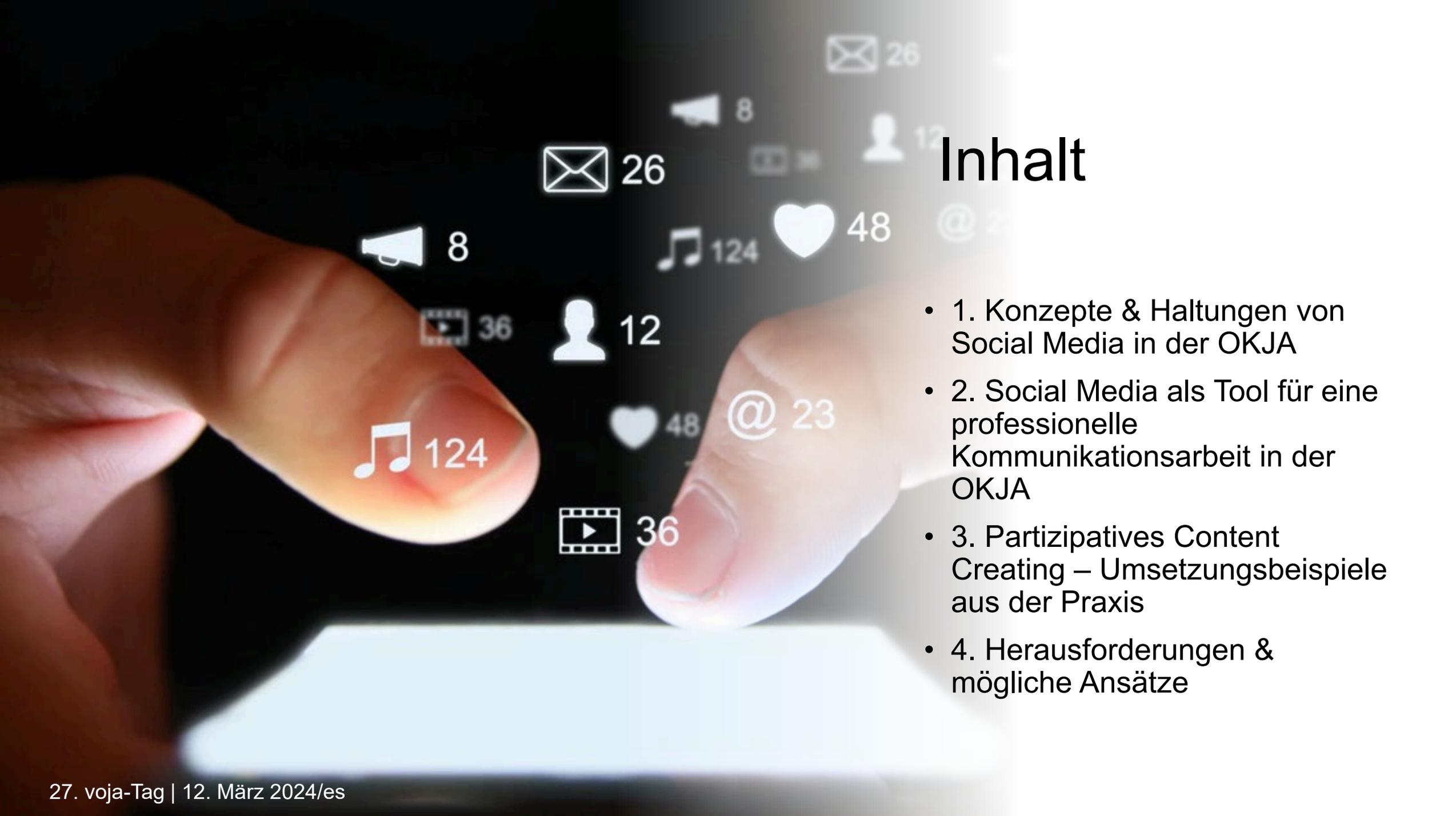
- Jugendarbeiter im Jugendzentrum Kleinhüningen (seit 2020)
- Projektleiter Jugendapp Basel (seit 2021)
- Beauftragter für Digitale Jugendarbeit & Social Media bei JuAr Basel (seit 2023)

Ausbildung 30%

- Sozialarbeiter, BA (2020)
- Aktuell: Master-Studium in Sozialer Arbeit (2024)
- Aktuell: CAS Communications & Media Relations (2024)

Kern-Tätigkeiten

- Social Media Kommunikation in der OKJA
- Trend-Researching in Social Media
- Community Management in Social Media
- Partizipatives Content Creating mit Jugendlichen



Inhalt

- 1. Konzepte & Haltungen von Social Media in der OKJA
- 2. Social Media als Tool für eine professionelle Kommunikationsarbeit in der OKJA
- 3. Partizipatives Content Creating – Umsetzungsbeispiele aus der Praxis
- 4. Herausforderungen & mögliche Ansätze

Zur Einordnung:

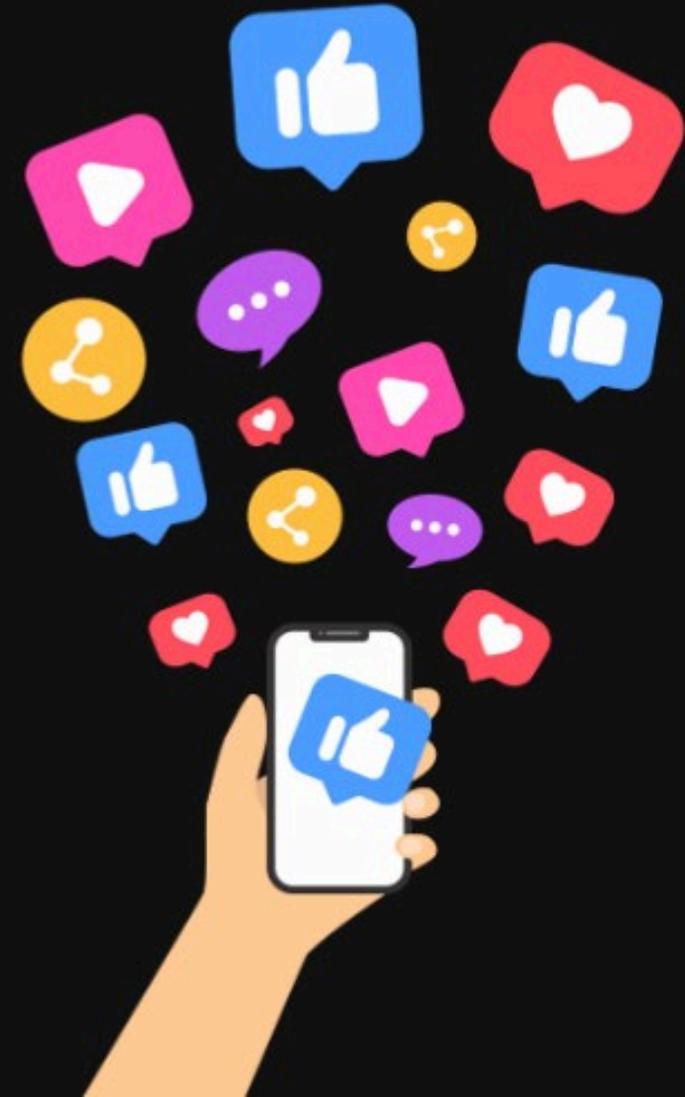
- Haltung & Praxisbeispiele aus der Sicht des Jugendzentrums Kleinhüningen betrachtet
- Organisation = JuAr Basel



chill out Jugendzentrum Kleinhüningen



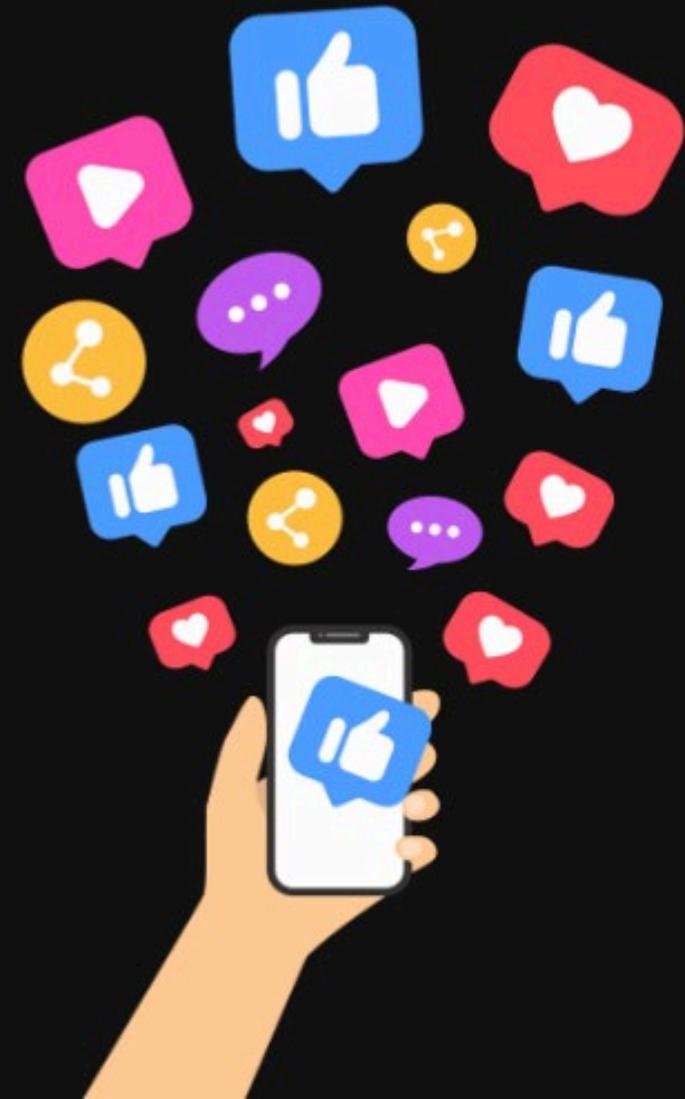
1. Konzepte & Haltungen von Social Media in der OKJA



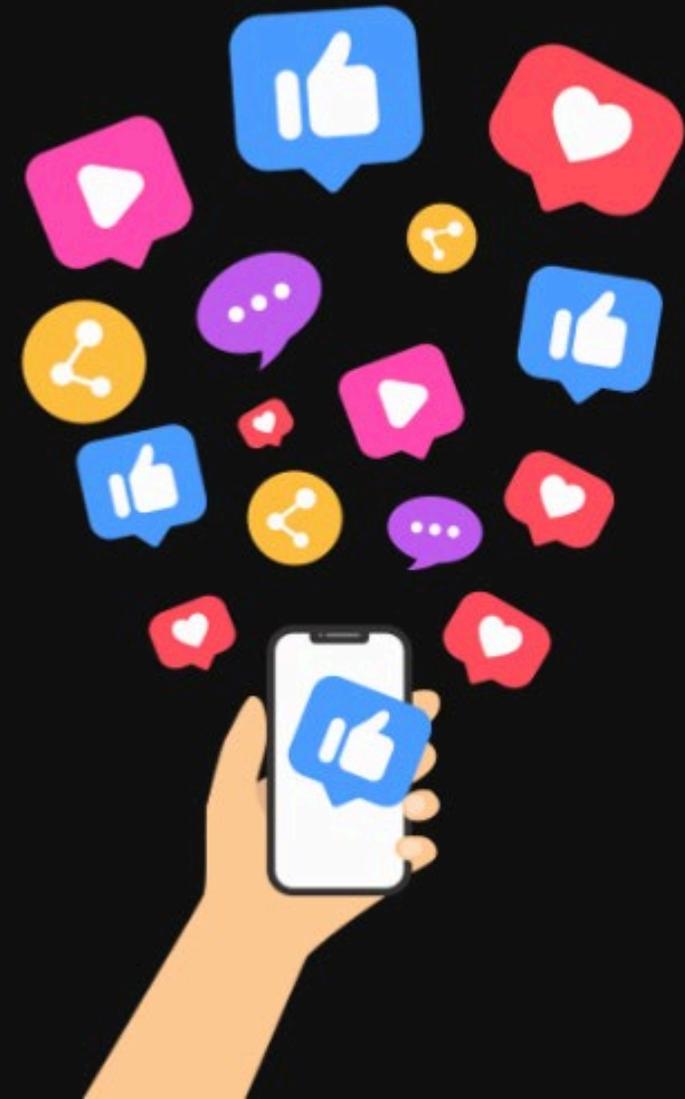
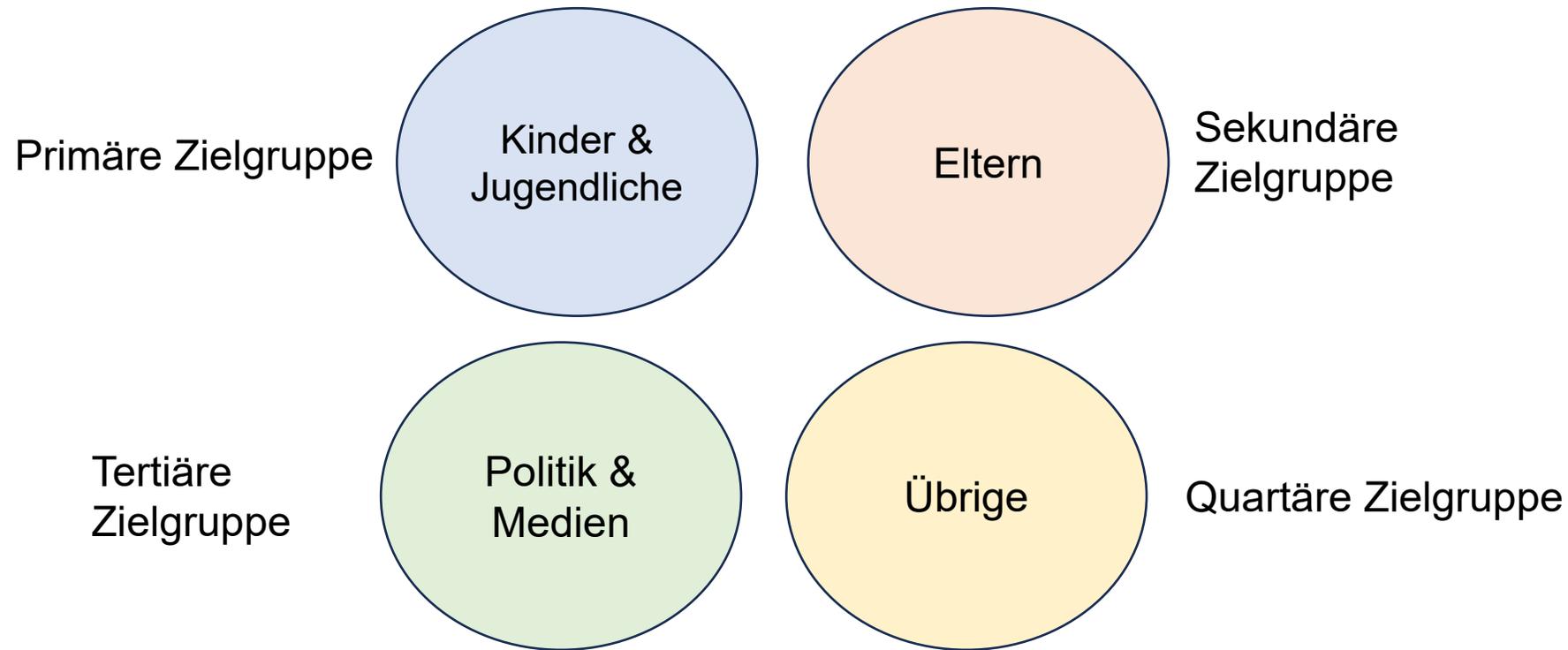
1. Konzepte & Haltungen von Social Media in der OKJA

Zuerst Social Media Stakeholder in der OKJA erkennen:

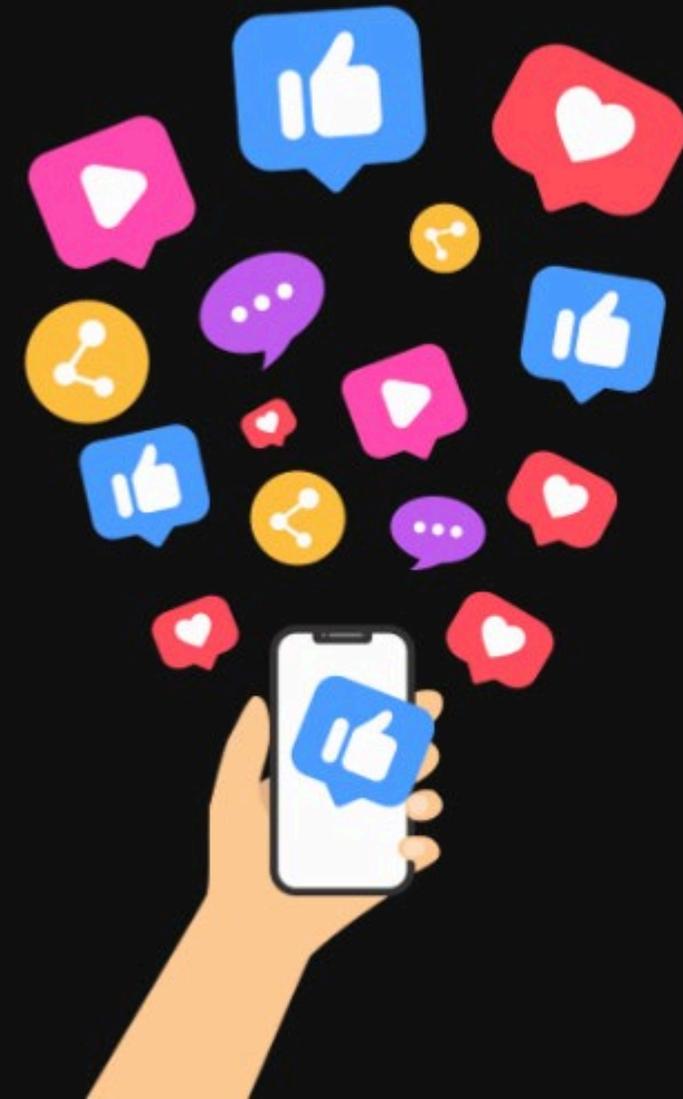
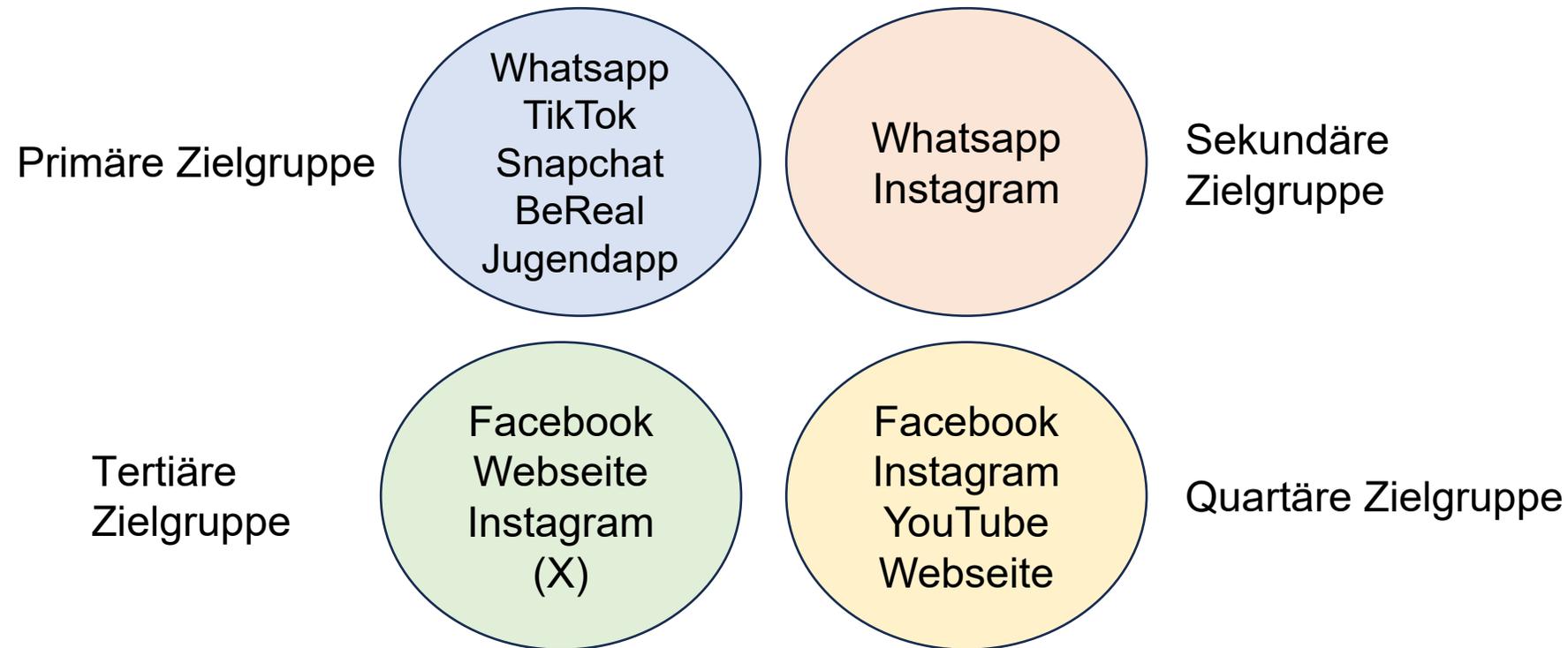
- Kinder und Jugendliche
- Eltern
- Politik & Medien
- Übrige (z.B. nähere Nachbarschaft, Organisationen etc.)



Konzepte & Haltungen

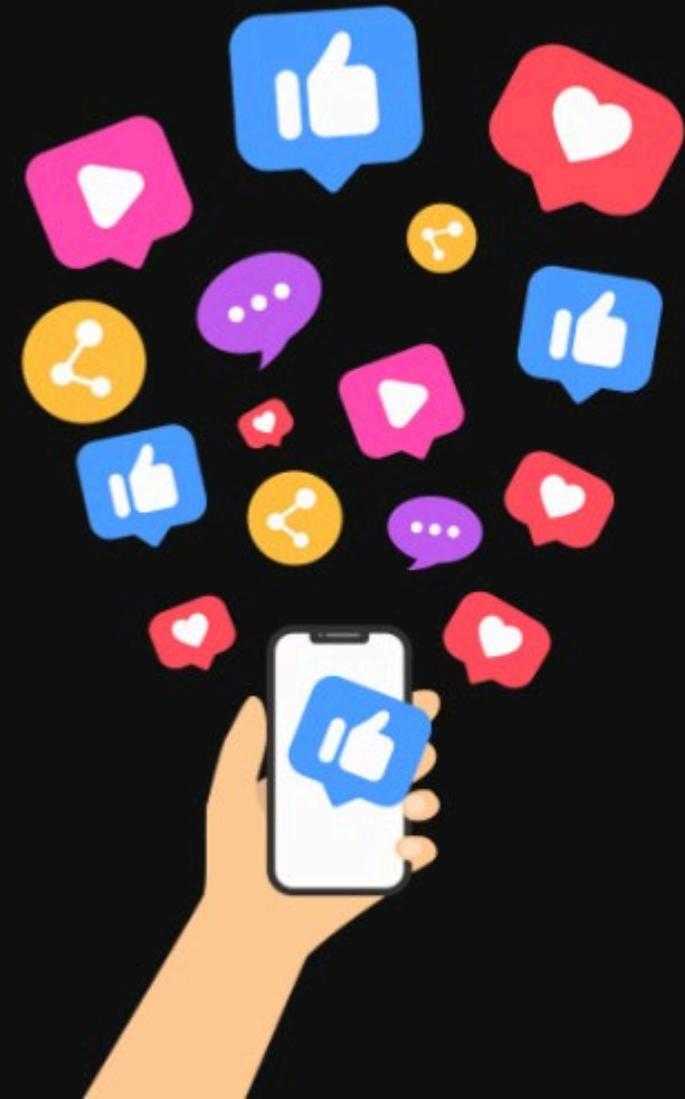
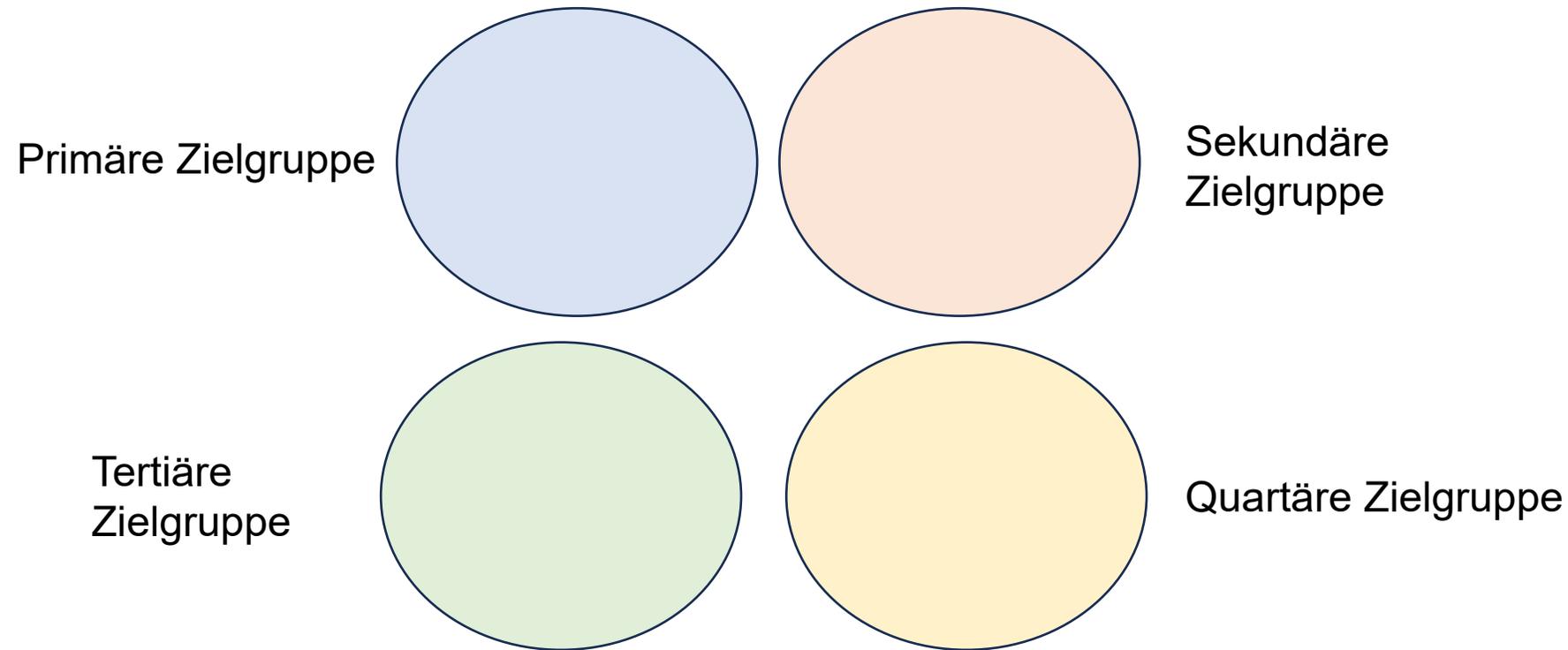


Konzepte & Haltungen



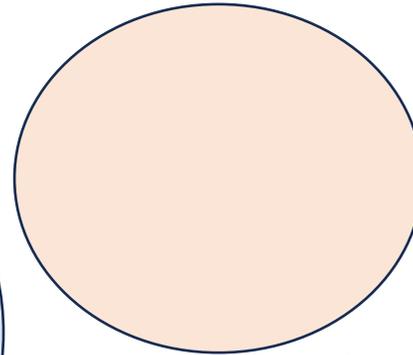
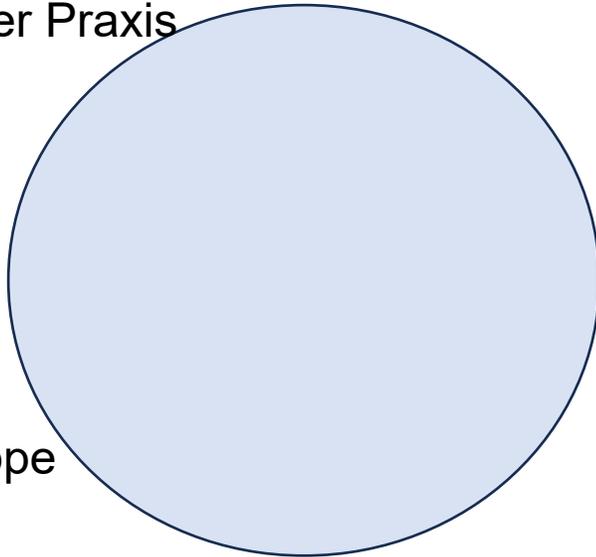
Konzepte & Haltungen

Priorität idealerweise



Konzepte & Haltungen

Priorität in der Praxis



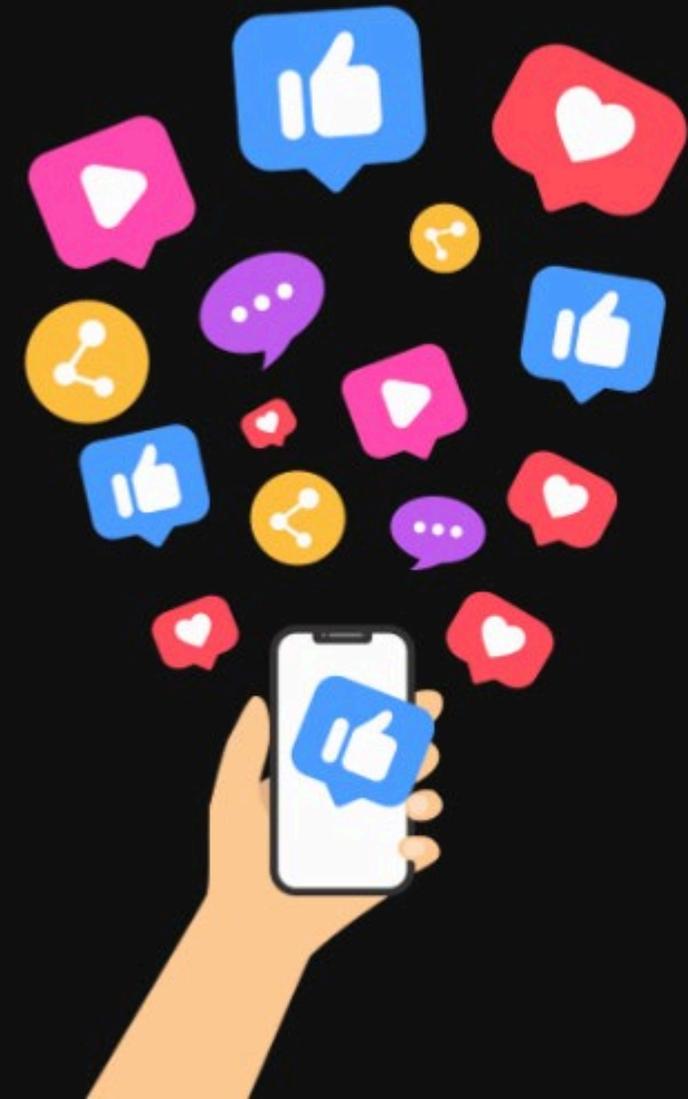
Sekundäre Zielgruppe

Primäre Zielgruppe

Tertiäre Zielgruppe



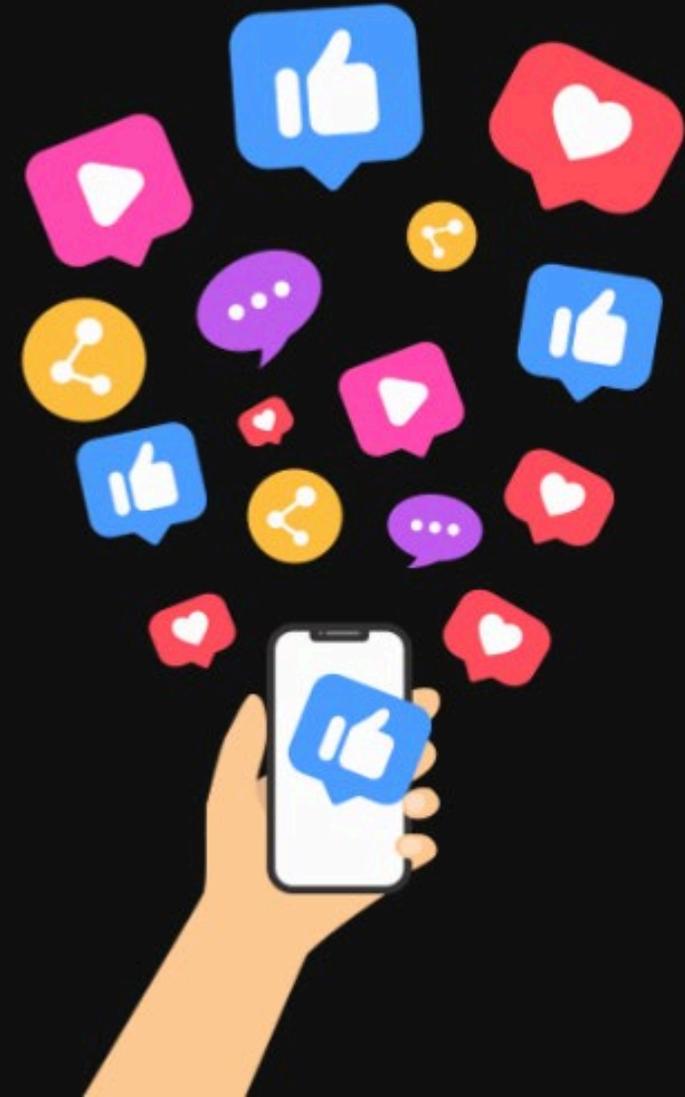
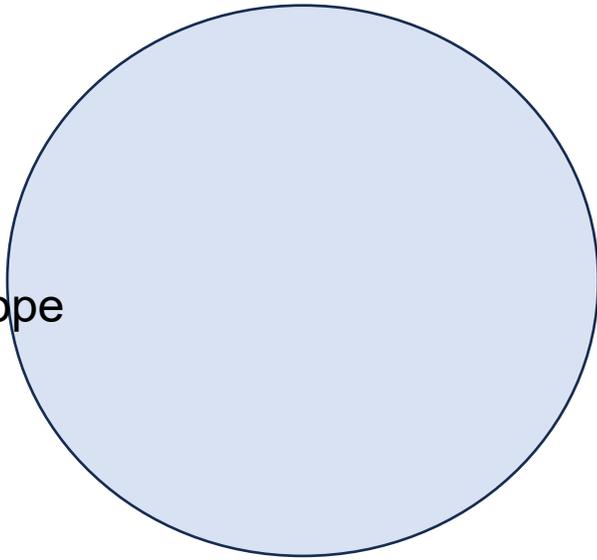
Quartäre Zielgruppe



Konzepte & Haltungen

Priorität in der Praxis

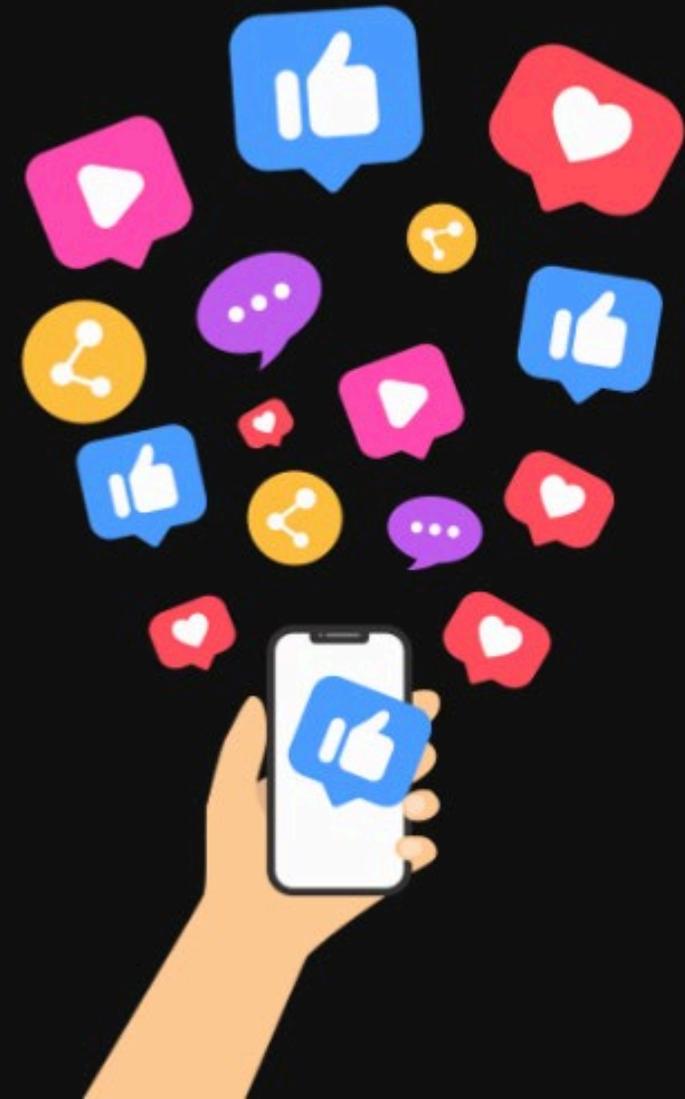
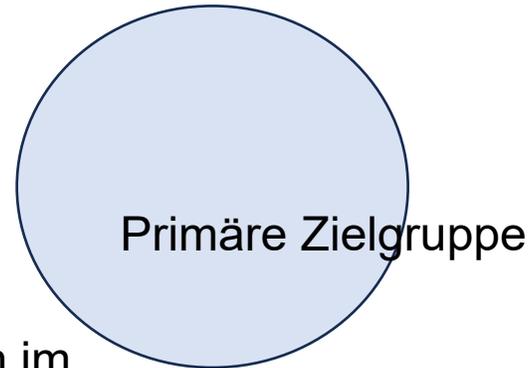
Primäre Zielgruppe



Konzepte & Haltungen

Unsere Ziele & Verständnis von Digitaler Jugendarbeit:

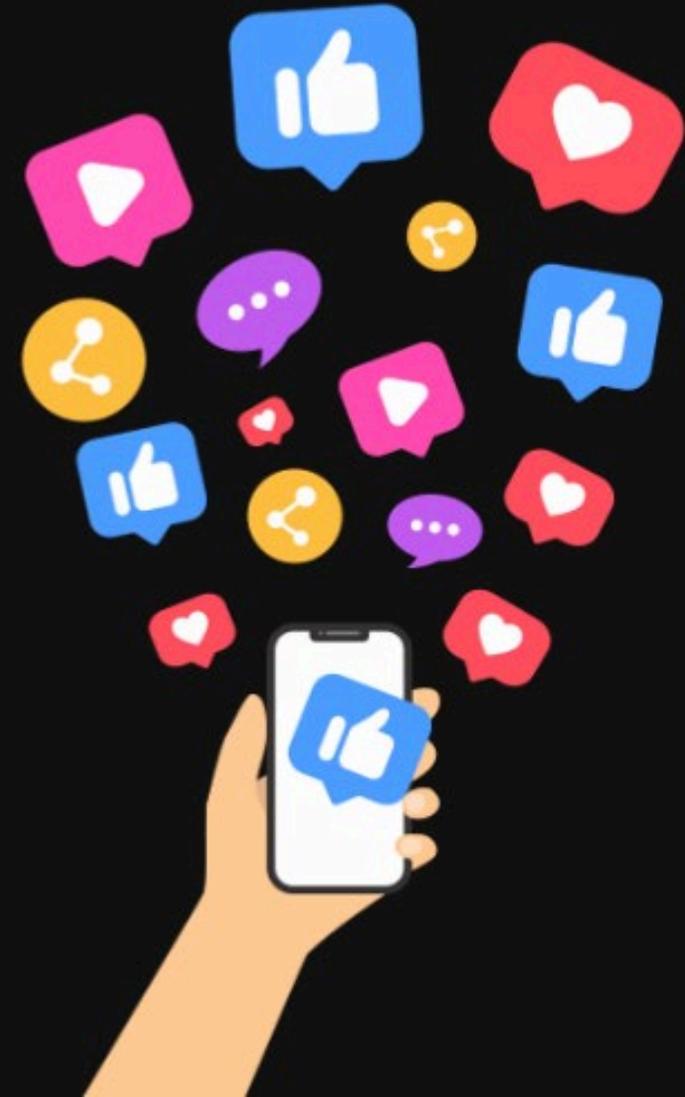
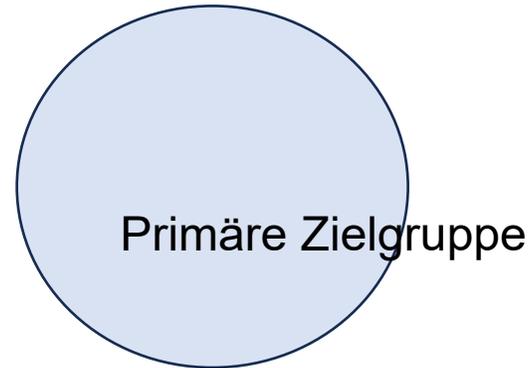
- Jugendliche wissen, wie sie sich schützen können im Netz, kennen ihre Rechte, können z.B. unterscheiden zwischen News & Fake News
- Jugendarbeitende gehen mit den neuen Entwicklungen mit und haben Kenntnisse über neueste Apps, Trends und Themen in den Sozialen Medien
- Jugendarbeitende sind fähig, die Jugendlichen in der Nutzung der Sozialen Medien zu begleiten, mit ihnen darüber im Austausch zu sein und ihnen dabei zu verhelfen, medienkompetenter zu werden



Konzepte & Haltungen

Unsere Haltung:

- Wir betrachten die Sozialen Medien und digitale Welt als eine (neue und gleichberechtigte) Lebenswelt von Jugendlichen
- Wir begegnen dieser (neuen) Welt entsprechend mit Offenheit, Neugier aber der dafür nötigen kritischen Distanz
- Wir begreifen die Soziale Medien auch als Werkzeug für eine moderne Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit in der OKJA
- Wir nutzen die Sozialen Medien bewusst für die professionelle Kommunikation und reservieren entsprechend Ressourcen dafür



21. Januar 2021

2. Social Media als Tool für eine professionelle Kommunikationsarbeit in der OKJA

Wie unsere Social Media
Arbeit begann...

Jugendzentrum
Kleinhüningen

Ju
ar
Jugend
arbeit

Moderation: Endrit Sadiku



30. #JugendLiveTalk - Creative Kids

Gast: Dominik Mendelin, Creative Kids, eduLab
Moderation: Claudia Gunzenhauser



28. #JugendLiveTalk - Hit Producer

Gast: Sonja Roth, Yunus Kantar von Hit Producer
Moderation: Yves Bosch



Moderation: Michael Kolm



29. #JugendLiveTalk - Digitale Gewalt

Gast: Jolanda Spiess-Hegglin, #Netzcourage
Moderation: Endrit Sadiku



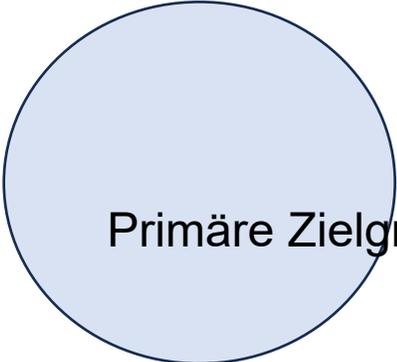
27. #JugendLiveTalk - colourkey

Gast: Angela Zulauf, Leiterin colourkey
Moderation: Jeanne Totoro



#JugendLiveTalk

Regelmässige Live-Talks auf Instagram



Primäre Zielgruppe

- Jugendliche interviewen Fachpersonen, Expert:innen, oder Stars zu Themen, für die sie sich interessieren
- Talks dauern in der Regel 20 Minuten
- Finden immer donnerstags um 20 Uhr statt
- Jugendliche können aktiv als Jungmoderator:innen vor der Kamera, passiv im Live-Chat oder anonym über die Jugendapp partizipieren
- Unsere Jungmoderator:innen werden von uns professionell begleitet & betreut





54. #JugendLiveTalk - The Voice of Germany

Gast: Jay Jeker, Teilnehmerin bei The Voice
Moderation: Giulia Triolo



53. #JugendLiveTalk - HEK

Gast Ana und Patricia vom HEK
Moderation: Claudia Gunzenhauser



52. #JugendLiveTalk - Schwarzfahren

Gast: Mario Buttazzo von der BVB
Moderation: Endrit Sadiku



51. #JugendLiveTalk - Lehre als FaGe

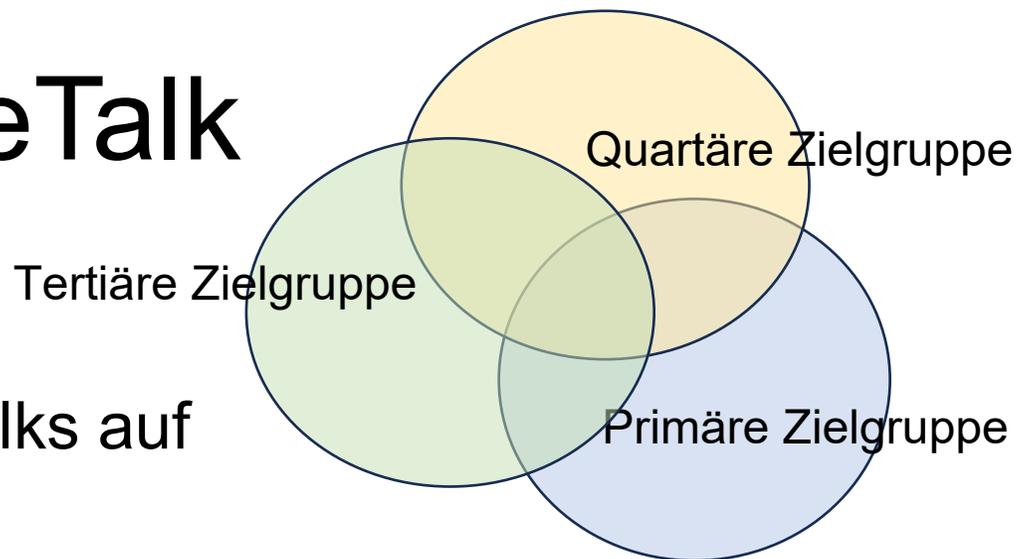
Gast: Marlon Schick, FaGe in Ausbildung
Moderation: Giulia Triolo



50. #JugendLiveTalk - Sprayen

49. #JugendLiveTalk - AfroBasel

#JugendLiveTalk



Regelmässige Live-Talks auf Instagram

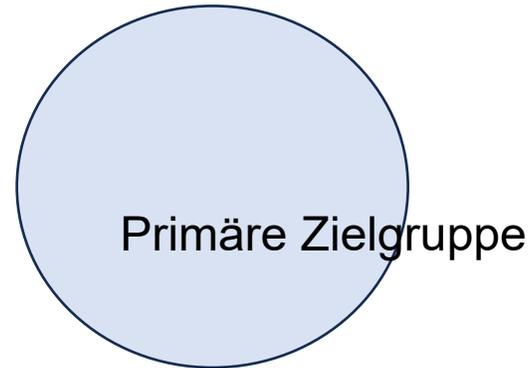
- Aufbau eines breiten Netzwerks
- Über 80 Talks haben stattgefunden
- #JugendLiveTalk findet regelmässig Erwähnung in den Medien
- Politik erfährt etwas über die Offene Jugendarbeit und Anliegen der Jugendlichen



Professionelle Kommunikation

Wie wir in den Sozialen Medien kommunizieren

- Auf Augenhöhe, per Du
- Auf Hochdeutsch
- Zeitnah, oder bei Abwesenheit oder ausserhalb der Arbeitszeit mittels Abwesenheitsnotiz auf Whatsapp Business, oder „Ruhemodus“-Funktion auf Instagram
- Mit einer Standard-Signatur am Ende: „LG Dein Team Chillout 🤝“
- Immer Wahrung von Nähe (durch Whatsapp o.ä.) und Distanz (durch angepasste Sprache in der Kommunikation)

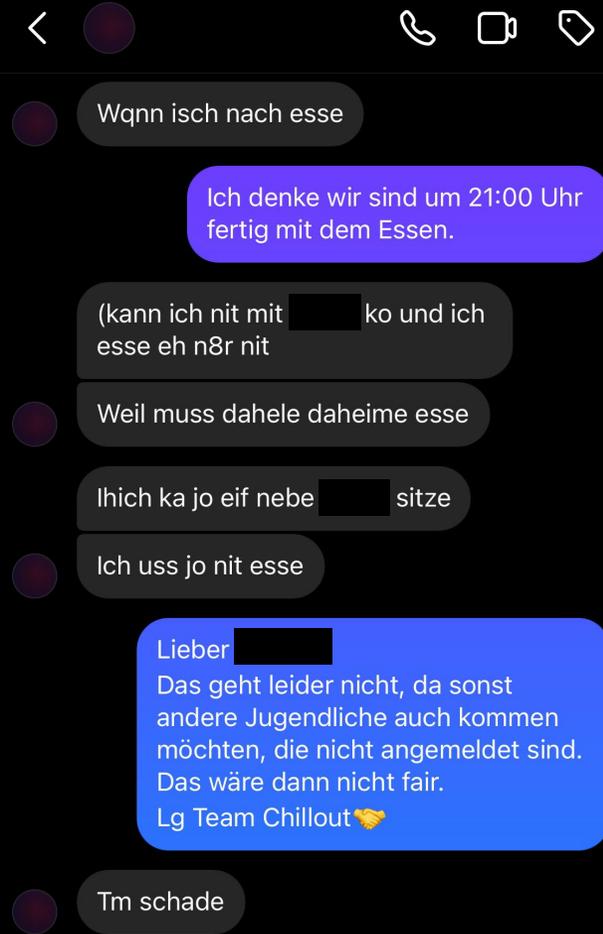
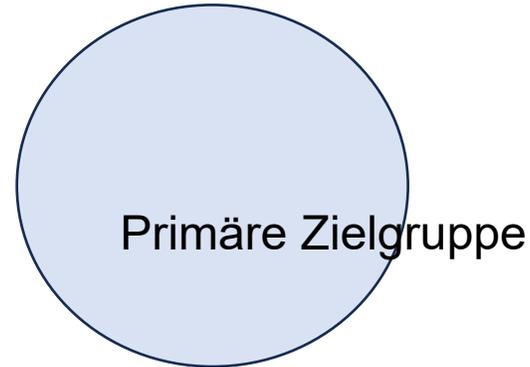


Screenshot Whatsapp, 05. März 2024

Professionelle Kommunikation

Wie wir in den Sozialen Medien kommunizieren

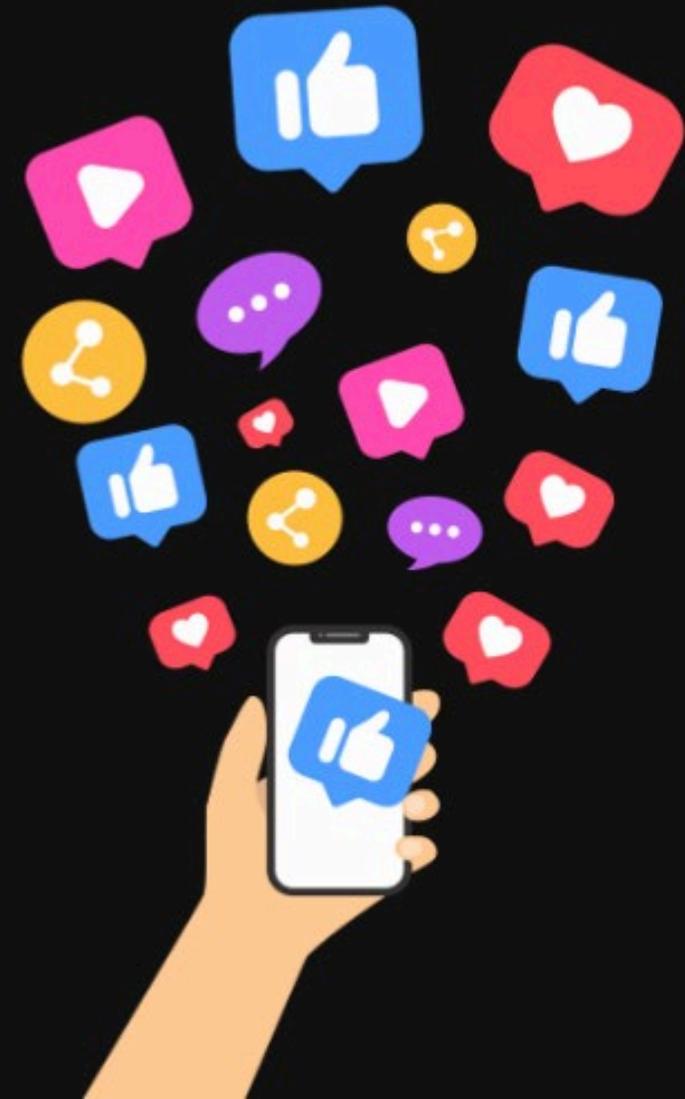
- Auf Augenhöhe, per Du
- Auf Hochdeutsch
- Zeitnah, oder bei Abwesenheit oder ausserhalb der Arbeitszeit mittels Abwesenheitsnotiz auf Whatsapp Business, oder „Ruhemodus“-Funktion auf Instagram
- Mit einer Standard-Signatur am Ende: „LG Dein Team Chillout 🤝“
- Immer Wahrung von Nähe (durch Whatsapp o.ä.) und Distanz (durch angepasste Sprache in der Kommunikation)



Screenshot aus Instagram,
05. März 2024

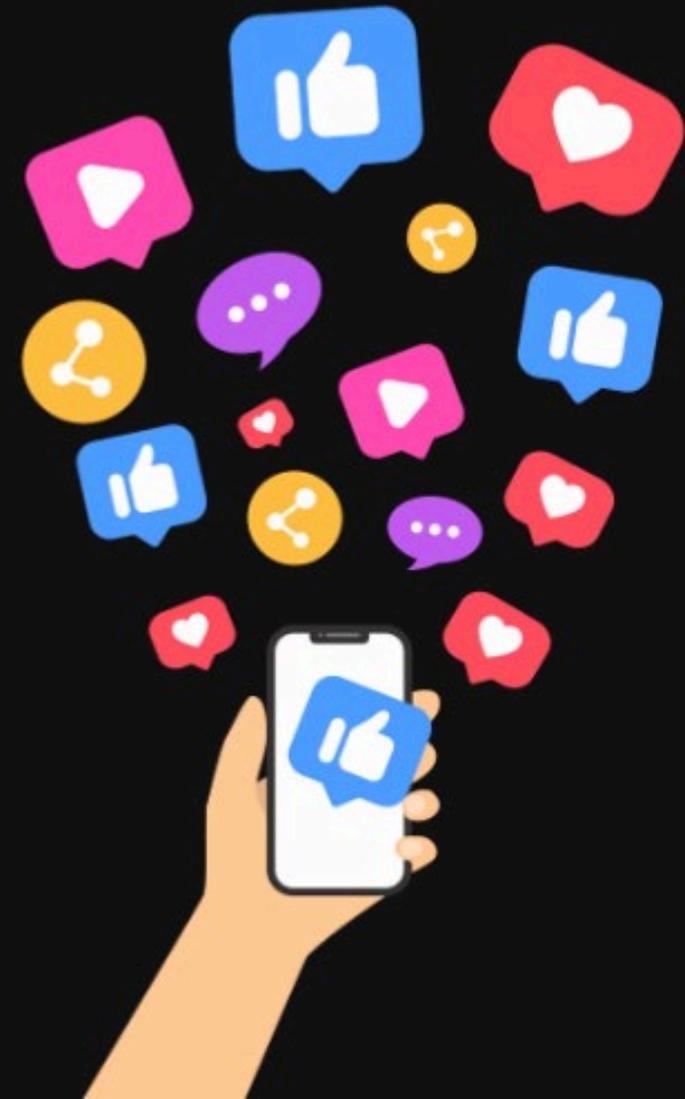
Welche Social Media wir nutzen

- Whatsapp
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Snapchat
- BeReal
- Jugendapp
- YouTube



- und weshalb?

- Whatsapp – 1:1 Kommunikation, Kurzinfo Story
- Instagram – 1:1 Kommunikation, Information, Kurzinfo Story
- Facebook – 1:1 Kommunikation, Information, Kurzinfo Story
- TikTok – Unterhaltung & Werbung, Kurzinfo Story
- Snapchat – 1:1 Kommunikation, Kurzinfo Story
- BeReal – Unterhaltung & Werbung (aktuell Testphase)
- Jugendapp – 1:1 Kommunikation
- YouTube – Dokumentationsablage / Archiv



Ungewollte Nachrichten

Richtiges Verhalten ✓

👉 Freundschaftsanfragen,

3. Partizipatives Content Creating – Umsetzungsbeispiele aus der Praxis

Wenn Jugendliche



Umsetzungsbeispiele mit Jugendlichen

- Genre: Unterhaltung
 - Botschaft: Einhaltung unserer Öffnungszeiten
 - Aufgegriffen, weil es gerade Thema bei den Jugendlichen war
 - Produktionsdauer: 30-45 Minuten, während der Öffnungszeit
-



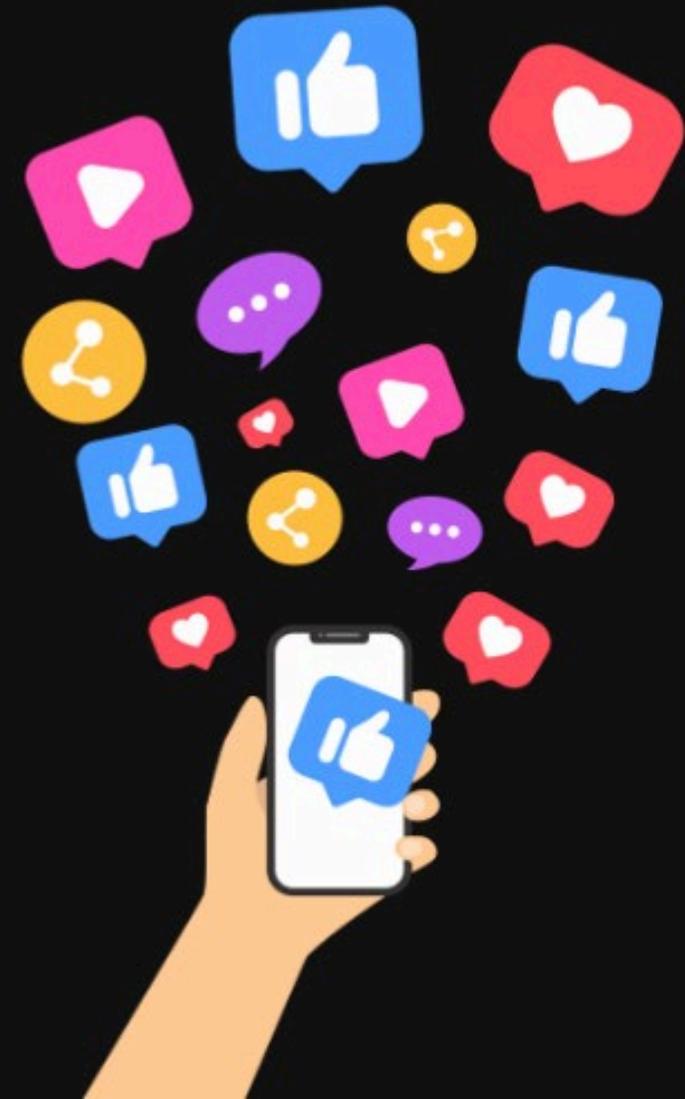
Umsetzungsbeispiele mit Jugendlichen

- Genre: Unterhaltung/Information
 - Botschaft: Stehlen ist uncool und bei uns nicht erwünscht
 - Aufgegriffen, weil es gerade Thema bei den Jugendlichen war und einen damaligen TikTok-Trend darstellte
 - Produktionsdauer: 30-45 Minuten, während der Öffnungszeit
-

Vorteile von partizipativem Content Creating auf TikTok

Primäre Zielgruppe

- Näher an den Themen der Jugendlichen & gemeinsame Thematische Auseinandersetzung
- Beziehungsarbeit wird gestärkt
- Erhöht die Reichweite und Bekanntheit des eigenen Angebots
- Kreative & technische Fähigkeiten werden gestärkt (beidseitig)
- Durch regelmässige Anwendung und technisches Verständnis steigt die eigene professionelle Glaubwürdigkeit in diesem Bereich
- Stellt eine soziale Aktivität während der Öffnungszeiten dar, statt die Jugendlichen alleine am Handy zu lassen



4. Herausforderungen & mögliche Ansätze



Herausforderungen

„Das Team zieht nicht am gleichen Strang“



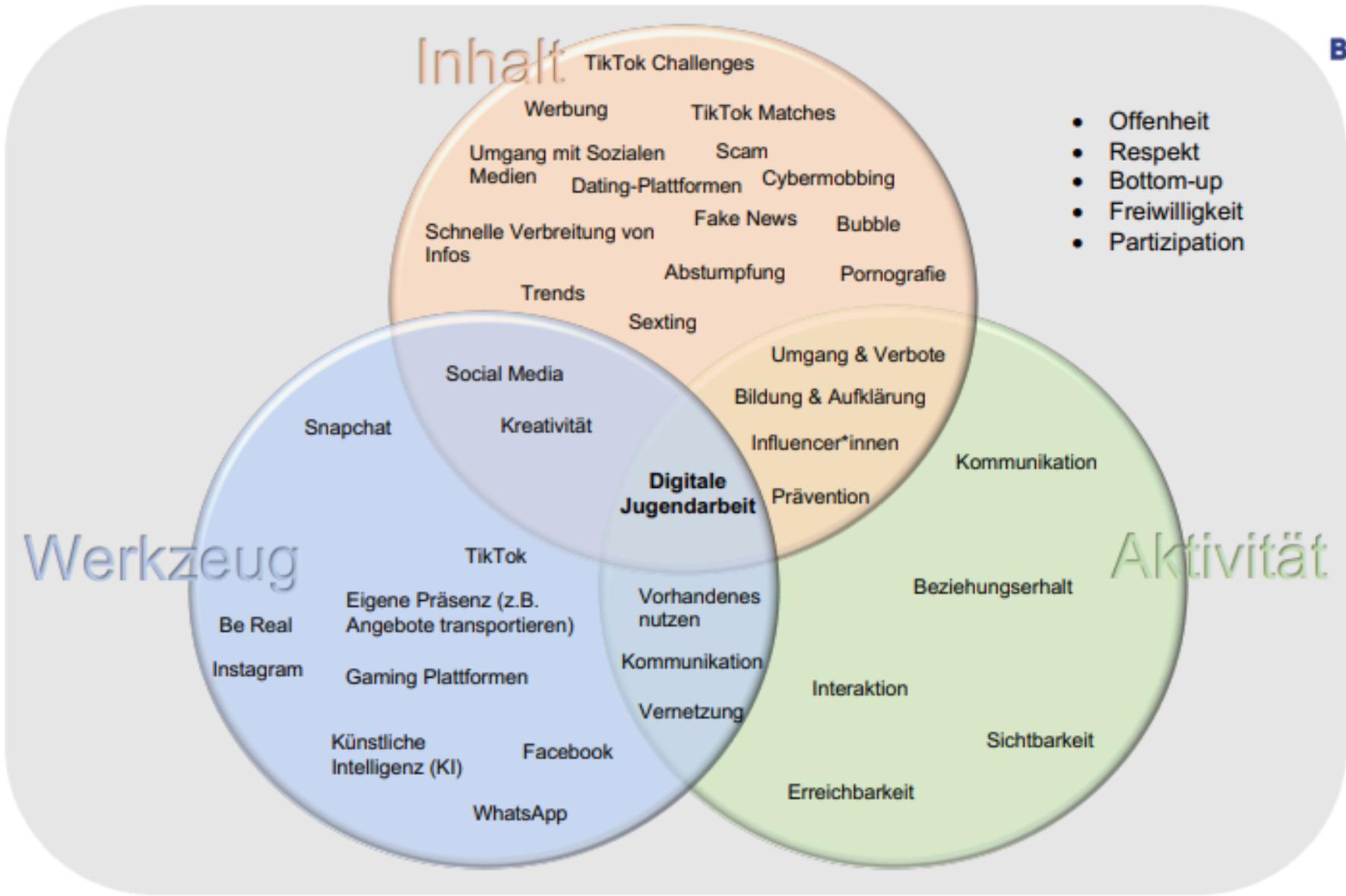
Ansatz

Eine gemeinsame Haltung entwickeln

- Standortbestimmung: Was umfasst Digitale Jugendarbeit für uns?
- Welche Bereiche wollen und können wir abdecken?
- Was ist der Bedarf?
- Eine Retraite kann helfen

vgl. hierfür auch Europäische Leitlinien für Digitale Jugendarbeit (2019)





- Offenheit
- Respekt
- Bottom-up
- Freiwilligkeit
- Partizipation

Digitale Jugendarbeit (eigene Darstellung)

Herausforderungen

„Ich habe keine Zeit“



Ansatz

Anpassung der Strukturen

- Arbeitsteilung im Team
- Zentrales Trend-Researching in der Organisation etablieren
- Implementierung einer Fachgruppe Soziale Medien



Herausforderungen

„Ich bin kamerascheu“



Ansatz

Ohne Offenheit geht's nicht

- Man muss nicht vor der Kamera stehen können, um etwas von TikTok & den neusten Trends zu verstehen
- Man kann Regie führen im Hintergrund und das Filmen den Jugendlichen überlassen und das Storytelling vorbereiten



Herausforderungen

„Das geht doch nicht mit den heutigen Persönlichkeits- und Datenschutzbestimmungen“



Exkurs: Medienrecht Schweiz

- Besteht aus verschiedenen Artikeln im OR, ZGB, kantonalen Verordnungen & Staatsverträgen etc.
- Daher gibt es kein Medienrecht im eigentlichen Sinn wie z.B. das Familienrecht oder Eherecht



Exkurs: Medienrecht Schweiz

Das Recht am eigenen Bild ist in der Schweiz gesetzlich nicht ausdrücklich geregelt, sondern ist eine Konkretisierung des in Art. 28 Abs. 1 ZGB verankerten Persönlichkeitsschutzes. Eine Verletzung des Rechts am eigenen Bild liegt grundsätzlich dann vor, wenn jemand ohne seine Zustimmung fotografiert oder eine bestehende Aufnahme ohne seine Einwilligung verbreitet wird (BGE 127 III 492).

Vgl. Schutz der Persönlichkeit, Blattmann, 2024

Exkurs: Medienrecht Schweiz

ZGB Art. 19c

Urteilsfähige handlungsunfähige Personen üben die Rechte, die ihnen um ihrer Persönlichkeit willen zustehen, selbstständig aus; vorbehalten bleiben Fälle, in welchen das Gesetz die Zustimmung des gesetzlichen Vertreters vorsieht.

ZGB Art. 28:

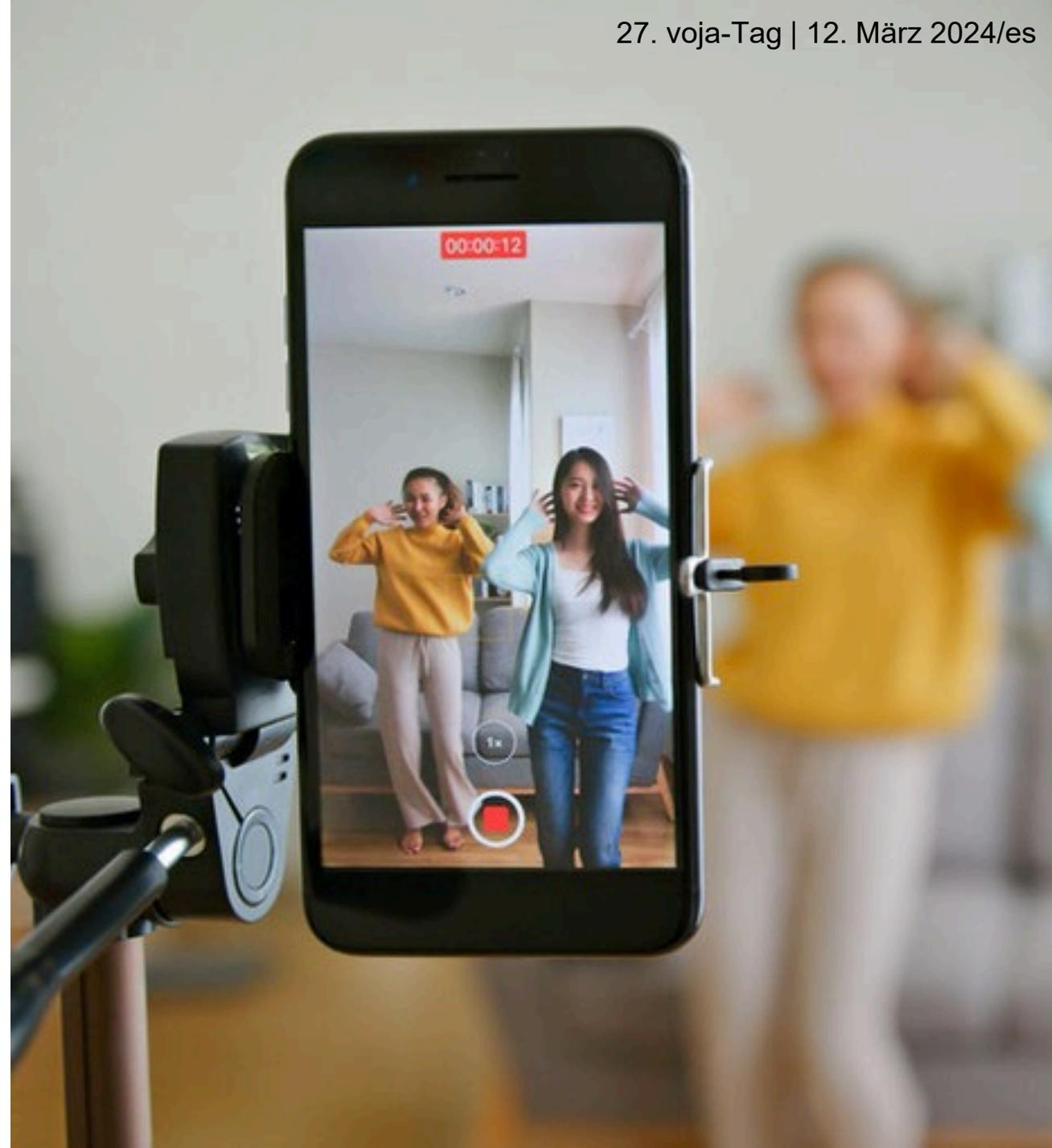
Wer in seiner Persönlichkeit widerrechtlich verletzt wird, kann zu seinem Schutz gegen jeden, der an der Verletzung mitwirkt, das Gericht anrufen.

² Eine Verletzung ist widerrechtlich, wenn sie nicht durch Einwilligung des Verletzten, durch ein überwiegendes privates oder öffentliches Interesse oder durch Gesetz gerechtfertigt ist.

Ansatz

Mündliche Einholung der Einwilligung bei den Jugendlichen hat sich deshalb als Praxis etabliert

- Über 200 Videos produziert
- In 2 Fällen musste das Video nachträglich gelöscht werden
- Alternative: Ohne Gesichter und Rückschlüsse filmen und fotografieren
- Diese Praxis ist juristisch abgeklärt



Herausforderungen

„Ich kann doch nicht ständig Videos oder Inhalte produzieren, um TikTok und weitere Social Medias à Jour zu halten“



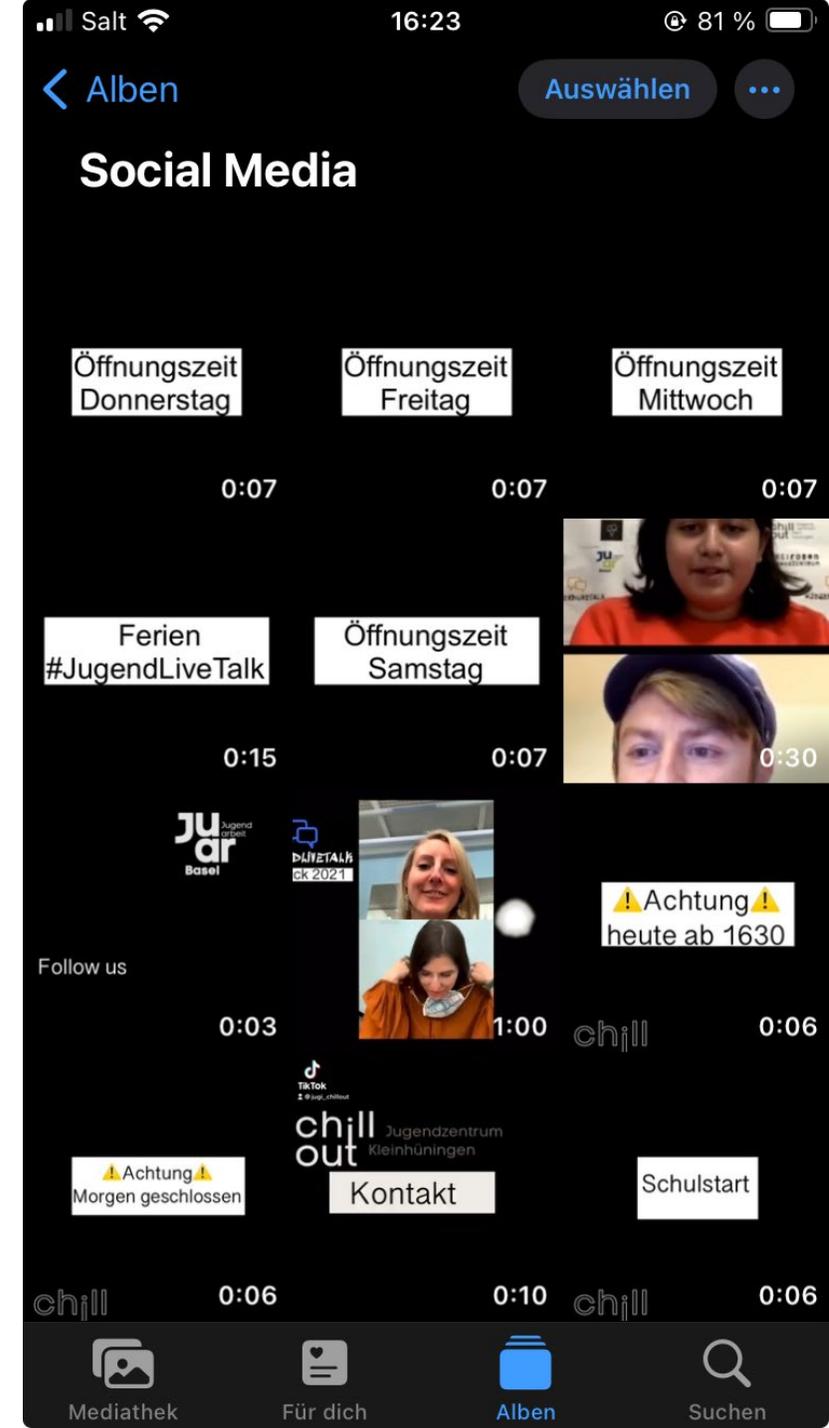
Ansatz

Verschiedene Inhalte einmalig anfertigen und recyceln:

- Informationen über Öffnungszeiten
- Werbevideos
- Wiederkehrende Projekte wie Mädchenabende, Sportnacht etc.

Diese Kurz-Informationen lassen sich wunderbar in den Stories der gängigen Social Medias einspeisen

→ Spart Ressourcen und hält die Kommunikation aktuell und professionell



Und so sieht das aus:

! Achtung !
Morgen geschlossen

chill
out

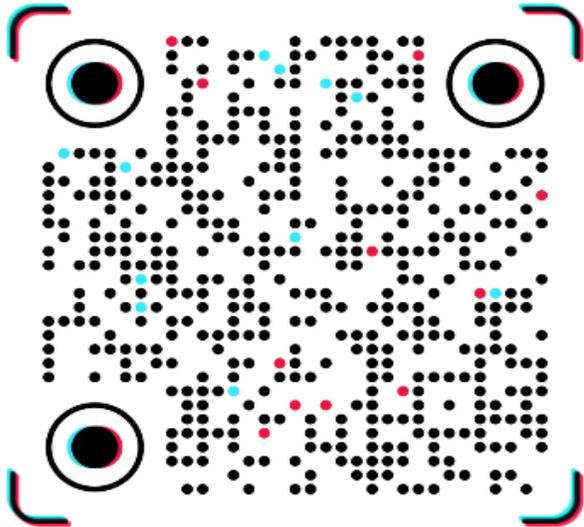
Öffnungszeiten
Freitag

Und so sieht das aus:



Folg uns auf Social Media

TikTok



Instagram



Snapchat



Whatsapp



Feedback



Besten Dank

Quellen/Literatur

- Blattmann, Andreas (2024): Medienrecht. Schutz des Wettbewerb – Schutz der Persönlichkeit. MAZ. Luzern.
- Digital Youth Work (2019): Europäische Leitlinien für Digitale Jugendarbeit. Europäische Kommission. Brüssel.
- Külling, Céline/Waller, Gregor/Suter, Lilian/Willemse, Isabel/Bernath, Jael/Skirgaila Patricia/Streule, Pascal/Süss Daniel (2022): Jugend Aktivitäten Medien Erhebung Schweiz (JAMES-Studie). ZHAW. Zürich.
- Sadiku, Endrit/Gunzenhauser, Claudia/Triolo, Giulia (2023): Das Social Media Konzept des Jugendzentrums Chillout. Eine handlungsanleitende Perspektive für Fachpersonen und Interessierte in der Arbeit mit Digitalen Medien und Jugendlichen. JuAr Basel. Basel.
- Steiner, Olivier/Heeg, Rahel (2019): Digitale Medien in der OKJA. In: Aufwachsen im digitalen Zeitalter. EKKJ. Bern.

Social Media in der OKJA: Erfahrungen aus der Praxis (Teil I)

Präsentation:

Anja Dietz & Siro Schocher

Kinder- und Jugendarbeitende
Gemeinde Freienbach (Schwyz)

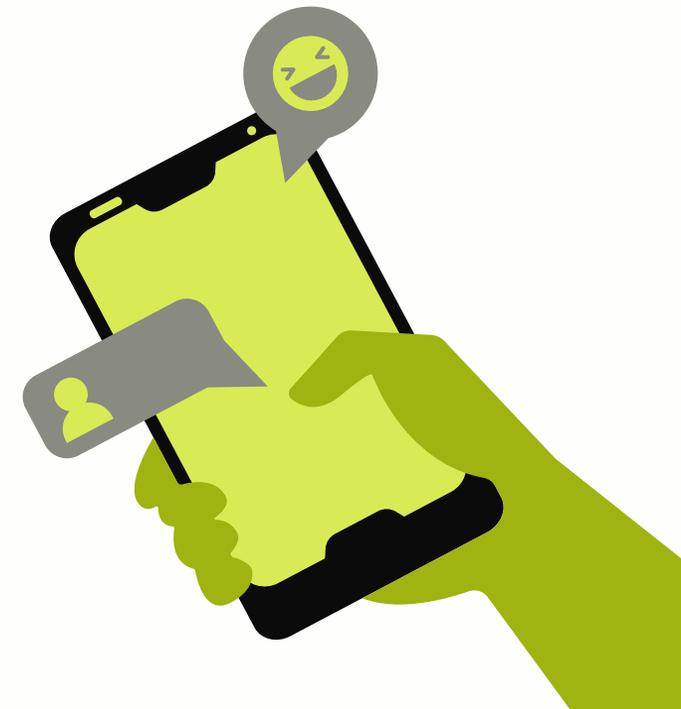


Social Media in der Praxis:

Handhabung der Fachstelle Jugend Gemeinde Freienbach

voja-Tag, März 2024

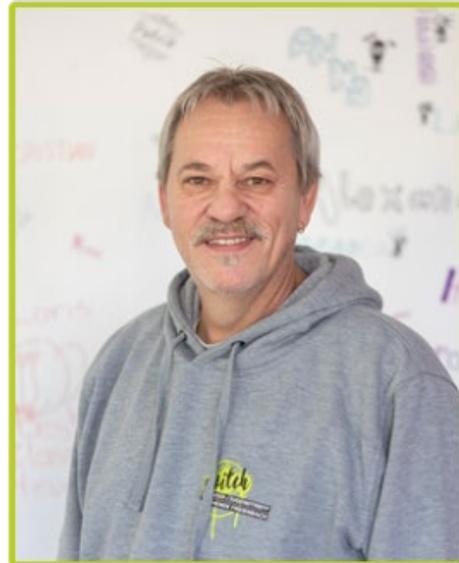
Siro Schocher, & Anja Dietz



Team Fachstelle Jugend



Corina Gönitzer
Stellenleitung Fachstelle Jugend



Moody Angehrn
Mitarbeiter Fachstelle Jugend



Siro Schocher
Mitarbeiter Fachstelle Jugend



Anja Dietz
Mitarbeiterin i.A. Fachstelle Jugend

Hauptaufgaben Fachstelle Jugend



01

Kinder - und Jugendtreff



02

Mobile Jugendarbeit



03

Präventionsarbeit



04

Arbeit Online

Momentane Lage

Neues Konzept Jugendförderung

Ausbau Social Media

Social Media

Aktiv auf Instagram

Weiterbildungen

Social Media in der Kinder- und Jugendarbeit und Medienpädagogik

Diskussion

Welche Soziale Medien sind **sinnvoll**? Welche **Inhalte** möchten wir teilen? Welche **Regeln** und **Haltung** möchten wir vertreten? Welches Medium passt zu welchem **Setting**?

Nutzung Social Media



#HÄSCHGWÜST

ALKOHOL
SICHER KONSUMIEREN



Präventionsbeiträge

NOVEMBER

Dienstag 16.30 - 18.00 Uhr Kinder- und Jugendtreff Switch, Pfaffikon
NEU! Switch offen nur für Mädchen.

07 **ZISTIGCLUB - GIRLS ONLY**
NEU! Switch offen nur für Mädchen.
Ab der 4. Klasse.

Mittwoch 08 **SPIEL UND SPASS NACHMITTAG**
Ab 14.00 Uhr Kinder- und Jugendtreff Switch, Pfaffikon
Spiele, Backen, Basteln und vieles mehr! Verbringe einen actionreichen Nachmittag im Switch. Keine Voranmeldung nötig.
Für alle ab der 4. Klasse.

Mittwoch 15 **SWITCH OFFEN**
Verbringe deinen Nachmittag im Switch.
Mit neuer Öffnungszeiten:
13.00 - 15.30 Uhr Für alle in der 4. - 6. Klasse
15.30 - 18.00 Uhr Für alle in der 1. - 3. Oberstufe.
17.00 - 19.00 Uhr Kinder- und Jugendtreff Switch, Pfaffikon

Dienstag 21 **ZISTIGCLUB - BOYS ONLY**
Programm folgt.

Mittwoch 22 **SWITCH OFFEN**
Verbringe deinen Nachmittag im Switch.
Für alle ab der 4. Klasse.

Mittwoch 29 **OFFENE TURNHALLE**
Liest dich in der Turnhalle auskosten? Gemeinsam wird entschieden was gespielt wird. Hallenschule obligatorisch.
Für alle ab der 4. Klasse.

Öffnungszeiten

UPROCK IM SWITCH

PARTY

FREITAG 15. MÄRZ 19:00 - 22:00

MOTTO:
SCHWARZ & WEISS

ENTRITT: 3,-

GETRÄNKE & SNACKS AN DER BAR
BEZAHLUNG IN BAR ODER TWINT
MÖGLICH

EINLASS NUR FÜR 1. - 3. OBERSTUFE

Veranstaltungen

#HäschGwüst

UMGANG MIT GELD



Informationsvermittlung

Anwendungstipp Instagram

Einstellung als Geschäftskonto

Nutzung der Follower wird aufgezeigt , Kontaktdaten mit einem Klick aufrufbar

Highlights

Mit nächsten Veranstaltungen, wichtige Informationen etc.

Stories verschwinden nicht nach 24h.

Nutzung Stories-Funktion

Wichtige Informationen erhalten mehr Reichweite





switch_freienbach 43 Beiträge 324 Follower 279 Gefolgt

Switch Freienbach
 Fachstelle Jugend Freienbach
 Öffnungszeiten Treff: Jeden Mittwoch ab 13.00 Uhr
 okja-freienbach.ch

Professional-Dashboard
 212 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Bearbeiten Profil teilen **Kontakt**

Veranstaltu... Babysitterk... Neu

switch_freienbach 41 Beiträge 325 Follower 279 Gefolgt

Switch Freienbach
 Fachstelle Jugend Freienbach
 Öffnungszeiten Treff: Jeden Mittwoch ab 13.00 Uhr
 Übersetzung anzeigen
 okja-freienbach.ch

Professional-Dashboard
 214 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Bearbeiten Profil teilen Kontakt

Veranstaltu... Babysitterk... Neu

Kontaktieren

Anrufen

E-Mail-Adresse
 jugend@freienbach.ch

Reichweite 30. Jan. - 28. Feb.

Letzte 30 Tage

214
 Erreichte Konten

+15,3% **170** Follower
 +158% **44** Nicht-Follower

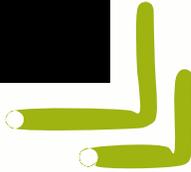
Impressionen 2.216
 +89,8%

Nach Content-Typ

Alle Follower Nicht-Follower

Beiträge 293
 Stories 145
 Reels 11

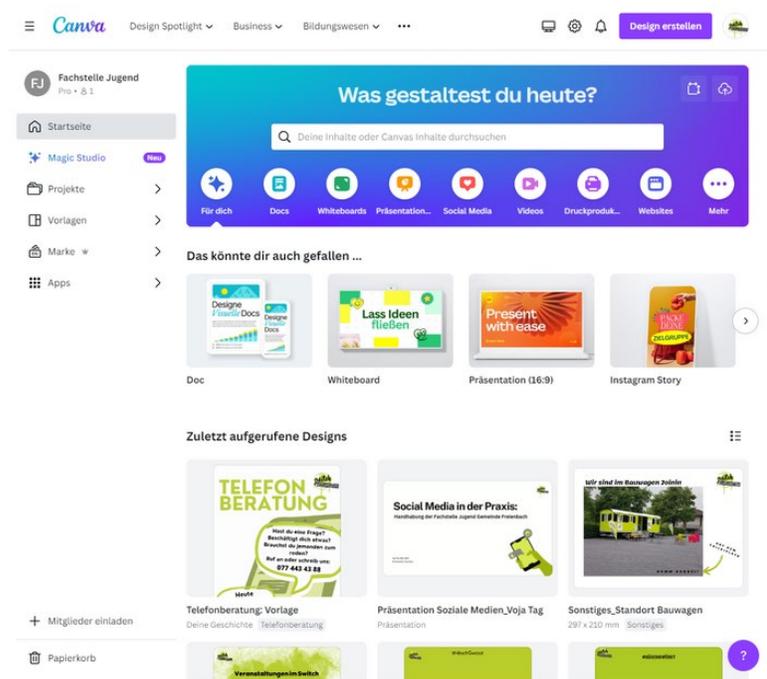
Follower Nicht-Follower



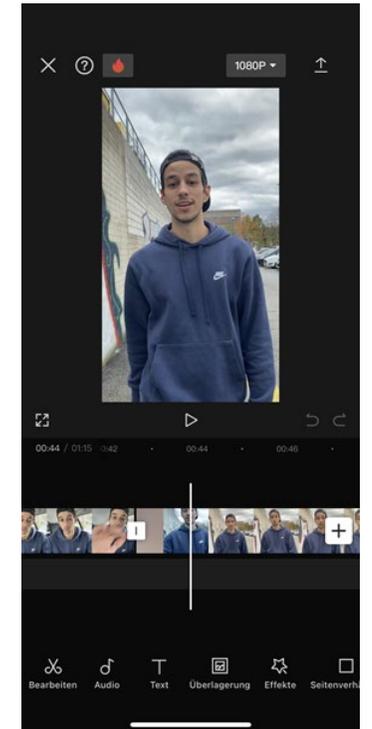
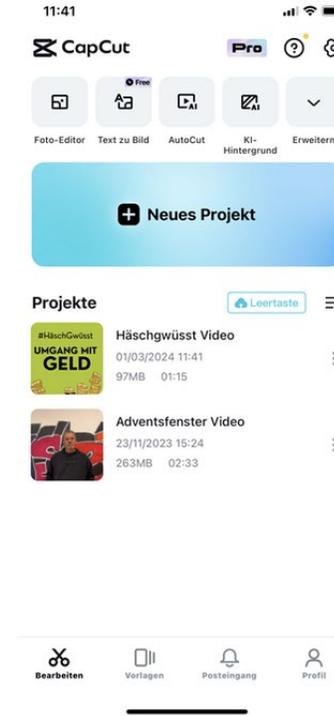

Nützliche Tools



Grafikdesign-Plattform



Videobearbeitungsprogramm



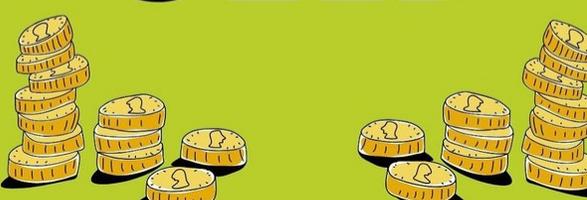
Häsch Gwüsst

- Entstand während der Corona-Zeit
- Ziel: Jugendliche zu diversen Themen informieren
- Monatliche Veröffentlichung, oft mit Quiz oder Umfrage
- Zeitintensiv (5-10 Slides)

#HäschGwüsst

switch

UMGANG MIT GELD



#HäschGwüsst

switch

ACHTUNG KOSTENFALLEN

Automatische Abo-Verlängerung

- Kündigungsdatum im Kalender markieren
- Regelmässig Abo-Notwendigkeit prüfen

Scheinbar kostenlose Apps

- In App-Käufe: Extra-Features kosten in Games
- Apps werden nach Gratiszeit kostenpflichtig

Roaming Gebühren im Ausland

- WLAN für datenintensive Apps
- Datenpakete kaufen zur Kostenkontrolle



#HäschGwüsst

switch

6 Fragen rund um Freundschaft



#HäschGwüsst

switch

Was tun bei Streit im Freundeskreis?

Tief durchatmen

Beruhige dich und überlege dir, was du der anderen Person sagen willst

Gespräch suchen

Klärt das Problem und sucht gemeinsam nach Lösungen

Geduld haben

Die andere Person ist (noch) nicht bereit zu reden? Lass ihr Zeit. Wichtig: Nicht drängen

Kein Ende in Sicht?

Frage eine neutrale Person um Hilfe. Die Person kann helfen, eine Lösung zu finden



Ausblick



TikTok Videos

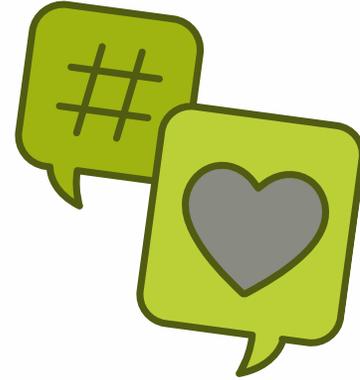
Coming soon



Whatsapp Kanal

Coming soon

Vielen Dank fürs Zuhören!



PAUSE: 10.05 - 10.20 UHR

WC-PAUSE

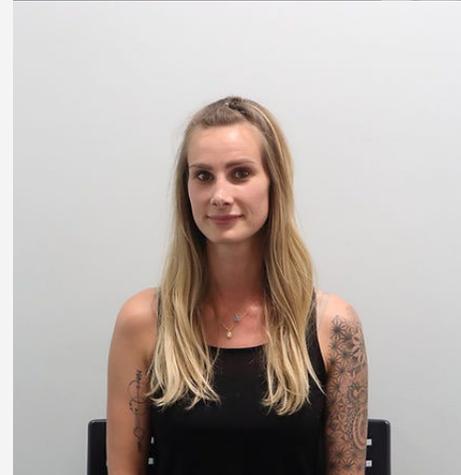


**WIR STARTEN PÜNKTLICH UM 10.20 UHR MIT DEN
ERFAHRUNGEN AUS DER PRAXIS TEIL II.**

Social Media in der OKJA: Erfahrungen aus der Praxis (Teil II)

Präsentation:

Simon Staudenmann & Laura Turnell
Jugendarbeitende Gemeinde
Fislisbach (Aargau)



Jufiba

www.jugendarbeit-fislisbach.ch

Das Projekt wird unterstützt durch das Departement Bildung, Kultur und Sport des Kantons Aargau.



Jugendarbeit Fislisbach in den Sozialen Medien

12. März 2024



Jugendarbeit Fislisbach

@JugendarbeitFislisbach
430 subscribers • 182 videos

Der Youtube-Kanal der Jugendarbeit Fislisbach. >

Subscribed



jugendarbeitfislisbach

277 posts 352 followers 196 following

Jugendarbeit Fislisbach
Product/service
Link für de Wettbewerb
See translation
forms.office.com/e/dXNJRF... and 2 more

Following



Gaming



Sportnacht



Livestreams



Feriepass 2023

Jugendarbeit Fislisbach



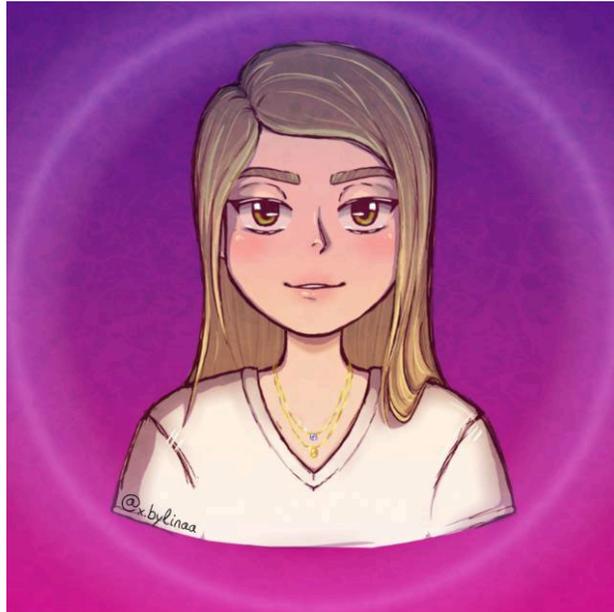
@jugendarbeit_fislisbach

58 Following 112 Followers 216 Likes

Message



Wer sind wir



Laura Turnell
JUFIBA seit Sommer 2023



Simon Staudenmann
JUFIBA seit Sommer 2009

Wieso Social Media?

- Lebenswelten der Jugendlichen
- Schnelle, direkt und niederschwellige Kommunikation
- «Influencer»



Chronologie

Vor 2018	«Konzeptlos» als Werbekanal für die Jugendarbeit über Netlog, MSN, Facebook, Snapchat, WhatsApp, Instagram
2018/19	Start Projekt Youtube-Kanal «Jugendarbeit Fislisbach
2019-2022	Bewirtschaftung Youtube-Kanal Start Streaming am Online-FIFA-Turnier während Corona
2021	Einbezug von Instagram in den Release von Filmen
Ab 2022	Projekt «Streams aus der Jugendarbeit»
Ab 2024	Erarbeitung Konzept und aktive Arbeiten mit dem TikTok-Kanal «

Technik und KnowHow

- Filmprojekt zum Start des Youtube-Kanals
- Vorwährender Ankauf von Equipment
 - Kamera (Occassion)
 - Mikrofon (Occassion)
 - PC's (neu)
 - Software (Adobe)
 - Softboxen



Stand Heute



Filmbeitrag fürs DOJ
Wie haben wir gestreamt
<https://youtu.be/rLvahImRaY0>



Partizipation

Ursprünglich war der Kanal als Portal für die Jugendarbeitenden gedacht -> Partizipation über «Konsum»

Immer mehr Partizipation mit der Zeit:

- Bekanntheit
- Die Jugendlichen haben eine Vorstellung
- Niemand kriegt negatives Feedback



Heute: Fixes Redaktionsteam mit immer neuen Jugendlichen

- Nicht sehr niederschwellig da Zuverlässigkeit unabdingbar ist
- Recht Zeitaufwendig für die Jugendlichen
- Nachwuchs muss permanent gesucht werden

Partizipation

- Themensuche mit Jugendlichen
- Zusammenstellen von Teams für einzelne Folgen

Produktion:

- Drehbuch
- Filmen
- Postproduktion



Was braucht es um zu starten

- «Härzblut»!
- Zeit (am Anfang viel!)
- Geld für Anschaffungen (Mikro/Software)
- Bereitschaft zur fortlaufenden Wissensaneignung

«Kaffeekränzchen»: Austausch in Gruppen



- Gruppen: je 6 Personen, Einteilung per «Schoggi» (versch. Farben, direkt neben Euch)
- Austausch in der Gruppe und Sammeln von Fragen an die Referierenden per «Padlet»; werden anschliessend im Plenum beantwortet

WIR STARTEN UM 11.05 UHR MIT DER «FRAGE & ANTWORT»
-RUNDE UND BITTEN EUCH UM 11.00 UHR AUF EURE PLÄTZE
ZURÜCKZUKEHREN. MERCI! ♥



Frage & Antwort

Hinweis: Auf der Homepage von Canva können Fachstellen der OKJA als gemeinnützige Organisation die Pro-Version gratis herunterladen:
https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/

A promotional banner for Canva for Nonprofits. The background shows a woman in a blue t-shirt with a globe logo and a lanyard with a 'VOLUNTEER' badge, talking to two other people. The text on the banner reads: 'Canva for Nonprofits', 'Das Design-Werkzeug für gemeinnützige Organisationen! Entdecke einfache Möglichkeiten, um wirkungsvolle Grafiken und Marketingmaterialien für soziale Medien zu erstellen. Melde dich jetzt an und nutze alle Premium-Funktionen von Canva kostenlos.', a purple button 'Jetzt kostenlos bewerben!', and a link 'Richtlinien zur Teilnahmeberechtigung'.

Informationen

Kurze Vorstellung: Julia Ceyran & Sarah Schmid

Katholische Kirche Region Bern

Fachstelle Sozialarbeit

Mittelstrasse 6a

3012 Bern

julia.ceyran@kathbern.ch

sarah.schmid@kathbern.ch

Telefon: 031 300 33 59

Erreichbarkeit: Di-Do



Informationen Verband voja

- 25 Jahre Verband voja
- Strategie 2030 – Agenda 2030
- Issue Management
- Kampagne: Unterwegs? Ja, sicher!
- Hinweise

2024: 25 Jahre Verband voja

Trilogie Good-Practice- Einblicke im Kanton Bern

Infos folgen



EMPFEHLUNGEN AUS LABORS

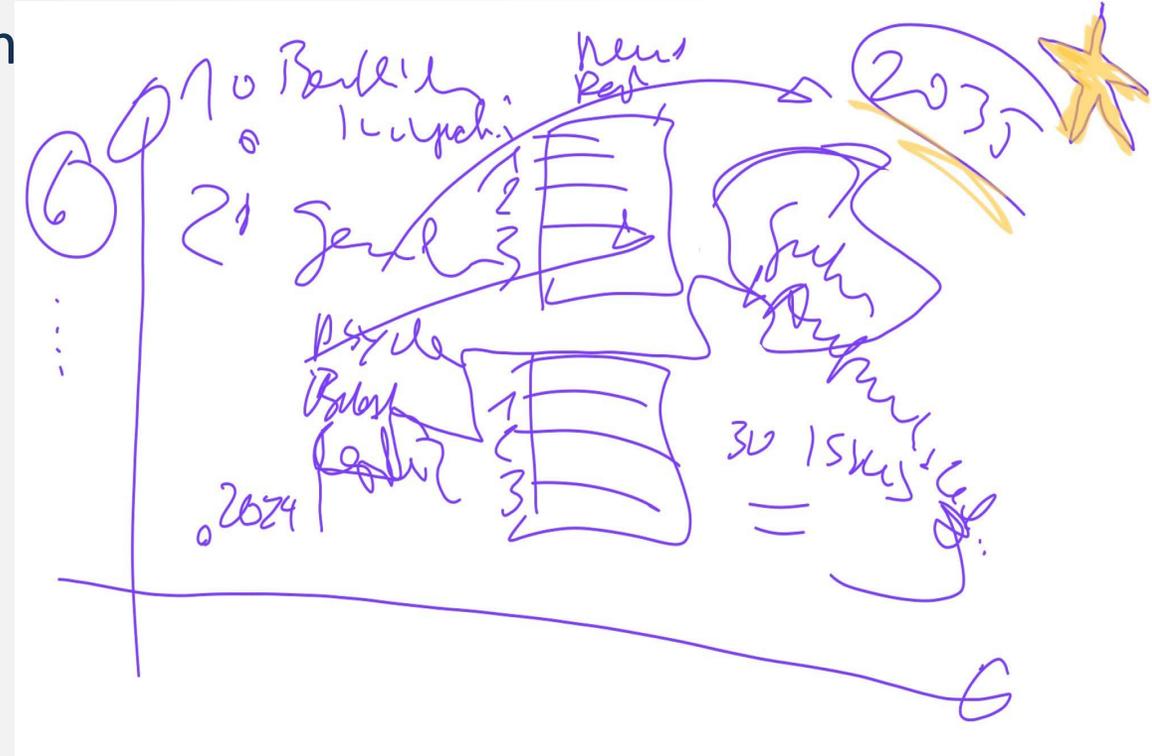
- GEMEINWESENARBEIT STATT ZIELGRUPPENARBEIT
- HYPES NICHT VERPASSEN
- ALLE BÜRGER*INNEN SOLLTEN TEILHABEN KÖNNEN
- KINDER SOLLTEN POLITISCH PARTICIPATE
- REFLEXIONSRÄUME SCHAFFEN

Strategie 2030 Verband voja – Agenda 2030

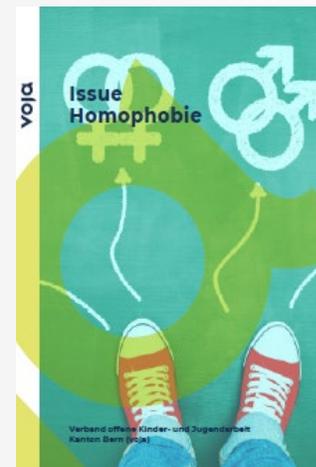
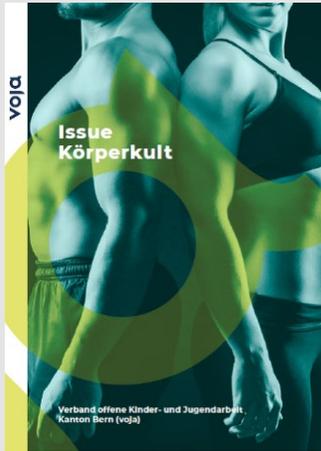
2 bis 3 strategische Stossrichtungen definieren

Mögliche Schwerpunkte:

- Psychische Gesundheit
- Berufliche Integration
- Politische Bildung / Politische Jugendmitwirkung
- Digitaler Raum & OKJA



Veröffentlichte Issues



Veröffentlichte Issues



➤ Wird bald veröffentlicht:



- 3 Issues neu veröffentlicht > insgesamt 16!
- 1 ganz neues Issue: CareLeaver*innen
- 13 Issues in Bearbeitung

Mitarbeit gesucht!



Mitarbeit gesucht!
Bitte melden bei Stefanie
(stefanie.hollop@voja.ch)

- Mobbing
- Suizid / Umgang mit dem Tod
- Umgang mit Geld / Schulden
- Jugendgewalt / Jugendbanden (neu!)

Kampagne «Unterwegs? Ja, sicher!»



Kampagne «Unterwegs? Ja, sicher!»

2023:

- Gemeinsamer Slogan & Logo
- 26 Gemeinden aus dem Kt. Bern nehmen teil!
- Projektbroschüre, Landingpage (www.voja.ch/dienstleistungen/unterwegsja sicher)
- Bilder & Videos
- Instagram & LinkedIn
- Kick-Off am 16. November 2023

2024:

- Medienkoffer für Öffentlichkeitsarbeit
- Vernetzung und Austausch per Zoom-Anlässen (mehrere über das Jahr verteilt)
- Aktuell: Umsetzung der Massnahmen in den Gemeinden

Hinweise

DOJ-Fachgruppe «Mobile Jugendarbeit» - Mitarbeit gesucht!

- 3x pro Jahr ein Treffen in Zürich, jeweils Freitag von 13:00 bis 16:30
- Mitglieder: idealerweise 6 Mitglieder aus Ostschweiz, Nordschweiz, Mittelland und **Kanton Bern**
- Voraussetzung: Erfahrung im Aufsuchen haben und hinter dem Grundlagenpapier «aufsuchende Jugendarbeit» (DOJ) stehen können.

Die Fachgruppe hat zum **Ziel** die Jugendarbeitenden zu aktuellen Themen des Aufsuchens weiterzubilden und dient darüber hinaus der Vernetzung und dem Austausch.

Bei Interesse meldet Euch gerne bei der FGS Verband voja (Viviane & Steffi, info@voja.ch)!

Weiterbildung >rdy. OKJA in der Digitalität

Inhalt:

- Handlungsansätze
- Handlungswissen
- Professionalität

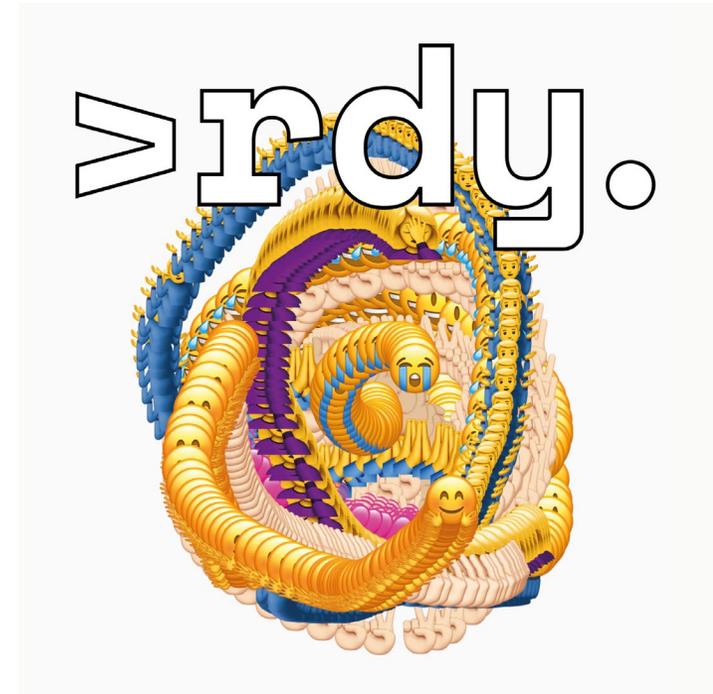
Umfang/Kursablauf:

- 3.5 Präsenztage September-November 2024
- Selbstlernen mit multimedialen Inhalten (10h)
- praktische Umsetzung mit Coaching

Ort: Progr, Bern

Kosten: 1200.- Normaltarif // 1000.- für Verbandsmitglieder

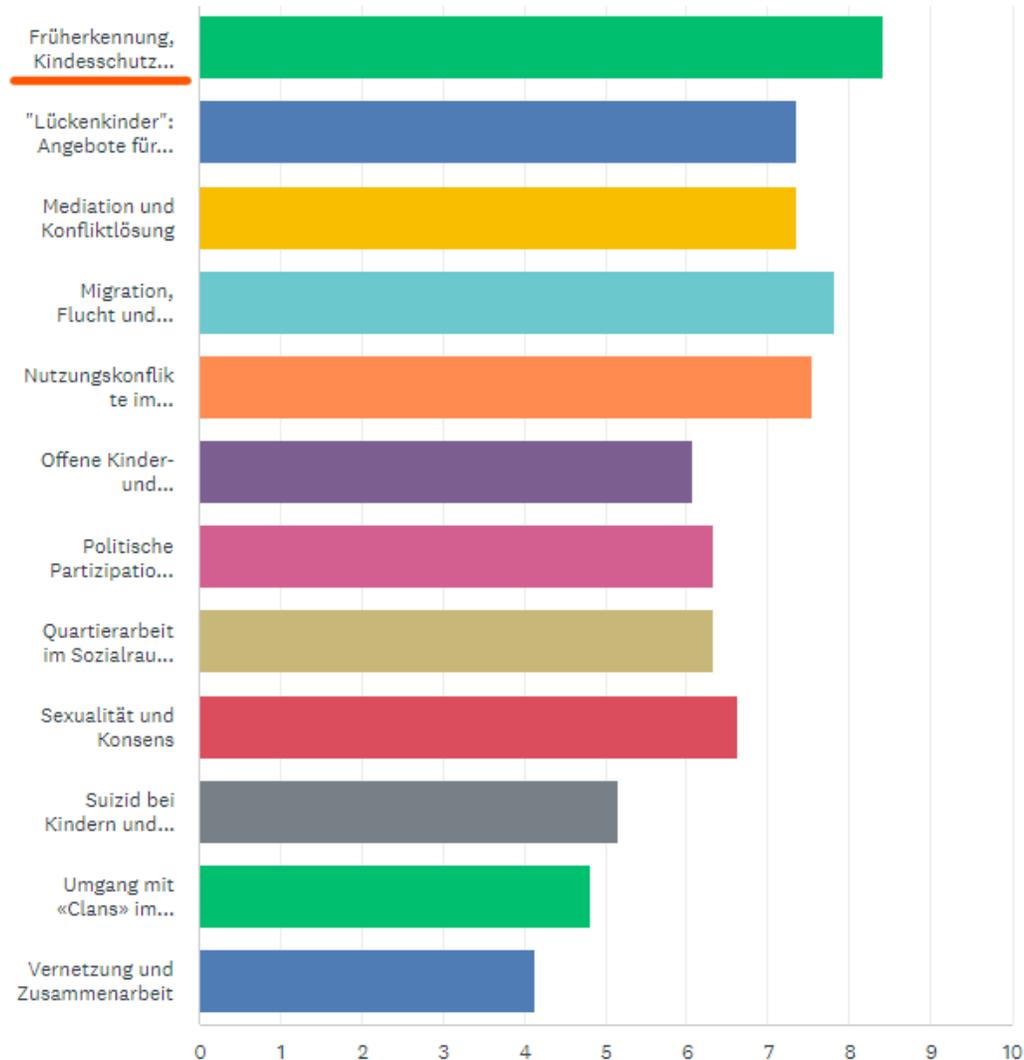
Kursbestätigung durch die Hochschule Luzern!



Weitere Infos:
go.radarstation.ch/rdy24-bern

Welches Thema soll am kommenden voja-Tag im Herbst 2024 behandelt werden? Bitte gib Deine Präferenzen von 1 (1. Wahl) - 12 (letzte Wahl) an.
Merci!

Beantwortet: 76 Übersprungen: 0



Die meisten Stimmen hat das Thema «Früherkennung, Kinderschutz und Prävention» erhalten. Es wird den Schwerpunkt am voja-Tag vom 12. September 2024 bilden.

VIELEN DANK FÜR EURE TEILNAHME!

NÄCHSTER VOJA-TAG: DONNERSTAG, 12. SEPTEMBER 2024.

**MITTAGESSEN – NUR FÜR ANGEMELDETE! – IM «DOMINO». BITTE MERKT
EUCH EURE MENUWAHL (VEGAN ODER FLEISCH).**

MERCI UND GUTEN APPETIT! 😊